PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN

TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LIPOVLJANI

ZA 2023. GODINU

Prosinac 2022.

Program rada Turističke zajednice Općine Lipovljani napravljen je sukladno metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada, od 10. studenog 2020.) kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20), koji je na snazi od 1.1.2020, te važećim strateškim dokumentima.

UVOD

Posljednjih nekoliko godina obilježila je pandemija koronavirusa, zbog čega su turističke zajednice prilagođavale svoje aktivnosti epidemiološkoj, ali i financijskoj situaciji. Također, nova krizna situacija uzrokovana ratom u Ukrajini, te njeno trajanje i posljedice bit će bitni faktori ishoda turističkog sektora u narednim godinama. Trenutno stanje zasigurno neće promijeniti trend rasta potražnje za turističkim putovanjima. No, činjenica je da će se utjecaj krize reflektirati posebno na buduće turističke investicije.

Konkurentnost hrvatskog kontinentalnog turizma s godinama se povećava, a oslanja se na infrastrukturu turističkih usluga i ekološku održivost. Lipovljani su mala kontinentalna turistička destinacija u kojoj turizam nije primarni sektor, ali strategijskim pristupom razvoju održivog turizma, prepoznavanjem i korištenjem turističkih potencijala, te umrežavanjem turističkih dionika, turizam može biti i razvojna šansa ovog područja, te dodatni izvor prihoda lokalnom stanovništvu. Na području Lipovljana djeluje lokalna turistička zajednica koja je zadužena za prepoznavanje turističkih potencijala, unapređenje turističke ponude kroz razvoj proizvoda i koordinaciju svih turističkih dionika područja. U 2022. godini po prvi puta imenovan je direktor TZO Lipovljani, te se može reći da se time sustavno započinje rad na razvoju turizma na ovom području. Kako se većina kontinentalnih turističkih zajednica nije u mogućnosti samofinancirati, većina sredstava namijenjenih turizmu dolazi iz lokalne samouprave, isto vrijedi i za TZO Lipovljani koja se većinski financira iz općinskog proračuna, a u 2023. godini intenzivnije će se baviti i prijavom na natječaje za druge izvore financiranja svojih programa i projekata.

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- **A.** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- **B.** osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- **C.** poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Program rada realizirat će se ovisno o priljevu financijskih sredstava, kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma općine Lipovljani. Razvoj turizma u okviru destinacije je zadaća čitave mreže subjekata, a uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, pružatelji turističkih usluga, agencije, poduzetnici i obrtnici, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana, a sve kako bi učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista.

U izradi Prijedloga Programa rada polazi se od:

- zadaća turističkih zajednica utvrđenih zakonskim propisima i smjernicama Ministarstva turizma (LTZ – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona),
- smjernica utvrđenih važećom Strategijom razvoja hrvatskog turizma, Strategijom razvoja turizma SMŽ te Strateškom programu razvoja Općine Lipovljani. Novom Strategijom razvoja hrvatskog turizma definirana su četiri strateška cilja koja su horizontalne prirode i podjednako se odnose na sve dionike u turizmu te uključuju cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam; turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu; konkurentan i inovativan turizam te otporan turizam,
- Plana ulaganja u javnu turističku infrastrukturu,
- procjene raspoloživih financijskih sredstava u narednoj kalendarskoj godini,
- potreba Općine Lipovljani kao turističke destinacije i interesa svih dionika u destinaciji.

VIZIJA

Turizam je razvojna šansa za ruralna područja jer potražnja za turističkim uslugama u ruralnim područjima i boravkom u prirodi posljednjih godina je izraženija, a sve više pažnje se poklanja turizmu na kontinentu. Kontinentalna Hrvatska zauzima najveći dio teritorija zemlje i u njoj živi više od polovice hrvatskog stanovništva, pruža ogromne turističke potencijale i ono najvažnije – cjelogodišnju ponudu.

Vizija Lipovljana kao turističke destinacije treba odgovoriti na pitanje kakva će to destinacija biti u određenom vremenskom razdoblju, pri čemu bi bio realan vremenski horizont od pet do deset godina. Vizija se stoga može izraziti na slijedeći način: Općina Lipovljani bit će turistička destinacija namijenjena ljubiteljima prirode, kulturne baštine, aktivnog odmora i zdravog načina života. Svoj će razvoj temeljiti na održivom razvoju turizma i povezivanju sa susjednim turističkim destinacijama, a sve u cilju podizanja kvalitete turističkih proizvoda i podizanja standarda i kvalitete života lokalnog stanovništva. Sukladno Strateškom programu razvoja Općine Lipovljani: *Općina Lipovljani može se uključiti kroz razvoj više selektivnih oblika ruralnog turizma: seoski, eko, etno, enogastronomski, kulturni, edukativni, sportsko rekreativni, izletnički, ornitološki, ribolovni, lovni i cikloturizam. Glavni turistički potencijal na području Općine Lipovljani predstavlja Park prirode Lonjsko polje, unutar kojeg se nalazi cca 40% površine Općine. Bogata srednjovjekovna prošlost šireg područja oko Kraljeve Velike predstavlja potencijal za definiranje specifične kulturno-povijesne ponude u koju se mogu uključiti arheološki lokaliteti, sakralna kulturna dobra i očuvani primjerci tradicijskog graditeljstva. Naselja Piljenice i Kraljeva Velika karakteriziraju izrazite ambijentalne vrijednosti. Veliki potencijal za razvoj seoskog turizma predstavljaju brojna obiteljska poljoprivredna gospodarstva, koja se kroz svoju osnovnu djelatnost poljoprivredu, mogu dopunski uključiti u razne oblike pružanja usluga turistima te u djelatnosti prerade na svojim imanjima. Veliki prirodni resursi, vodene površine Ribnjaka Lipovljani i akumulacije Pakra, šumske zone i krajolik omogućuju razvitak sportsko-rekreativnog i izletničkog*

turizma. Edukativni turizam može se razvijati kroz poučne staze. Poznata ličnost Općine Lipovljani je pisac i šumar Josip Kozarac. Njemu u spomen uređena je posebna spomen soba, te se već niz godina obilježavaju „Dani Josipa Kozarca“. Općina Lipovljani svoju turističku prepoznatljivost promiče i kroz manifestaciju Lipovljanski susreti, jednu od najvažnijih manifestacija nacionalnih manjina u Hrvatskoj.

Kako bi iz prepoznatih potencijala nastao turistički proizvod koji će kupci/turisti prepoznati i konzumirati, važno je i umrežavanje svih dionika destinacije, te suradnja javno – privatnog sektora. Svi ovi faktori predstavljaju ključ strategije razvoja proizvoda i tržišnog pozicioniranja, a sve atribute potrebno je lokalno prepoznati, valorizirati, kreirati ili unaprijediti. Nakon toga nužno je odrediti ciljano tržište i potrošačke segmente te komunikacijske aktivnosti. Na ovim aktivnostima intenzivno će se raditi u 2023. godini.

CILJEVI TURISTIČKOG RAZVOJA

Prilikom definiranja ciljeva polazi se od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma, stoga su prioritetni ciljevi za 2023. godinu:

1. Identifikacija potencijala s ciljem razvoja turističkih proizvoda/doživljaja (turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske ponude kraja);
2. Stvaranje pozitivnog i poticajnog okruženja za turistički razvoj (razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma);
3. Unapređenje javne turističke infrastrukture (poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, aktivnosti uređenja mjesta);
4. Unapređenje postojećih manifestacija s ciljem generiranja većeg turističkog prometa;
5. Priprema i prijava projekata na dostupne natječaje s ciljem osiguravanja dodatnih sredstava za provedbu programa rada;
6. Povećanje aktivnosti na društvenim mrežama;
7. Uspostava suradnje s turističkim agencijama i zajedničko osmišljavanje atraktivne ponude s ciljem privlačenja gostiju.

Realizacija ciljeva ponajprije će ovisiti o financijskim mogućnostima i zajedničkom djelovanju svih turističkih dionika, javne uprave i njenih službi.

ANALIZA TURISTIČKE STATISTIKE

U destinaciji trenutno postoje samo dva registrirana smještajna objekta, što zasigurno stvara veliku potrebu i poticanje javno privatnih ulaganja. Iz trendova posljednjih godina možemo primijetiti povećanu potražnju kuća za odmor, smještaja na seoskim domaćinstvima i općenito u objektima koji su izolirani, a gostu pružaju dodatnu sigurnost van uobičajenih gužvi.

Tablica 1. Turistički promet domaći/strani u razdoblju 1.1.2021/2022 – 30.11.2021/2022

Vrsta turista	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Broj turista 2022	Broj turista 2021
Domaći	37	121	92	410	37	121
Strani	38	11	154	28	38	11
Ukupno:	**75**	**132**	**246**	**438**	**75**	**132**

Turistička destinacija Lipovljani idealna je za jednodnevne i dvodnevne izlete tijekom cijele godine i to zbog svoje dobre prometne povezanosti, prirodnih ljepota i kulturne baštine. Prema određenim najavama očekuje se otvaranje novih smještajnih kapaciteta privatnog investitora, sukladno tome očekuje se i povećanje turističkog prometa.

PRIHODI

Planirani prihodi Turističke zajednice općine Lipovljani prema izvorima:

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

S obzirom na trenutno mali broj smještajnih kapaciteta, planira se minimalni prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 380 €. TZO Lipovljani će u suradnji s Općinom Lipovljani poticati ulaganja u turizmu kroz stvaranje dodane vrijednosti za lokalnu zajednicu, a s ciljem registriranja novih smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta, unapređenja postojećih turističko-ugostiteljskih kapaciteta, pokretanja novih turističkih sadržaja, poticanja dopunske djelatnosti na poljoprivrednom gospodarstvu, te razvoj turističkih atrakcija. Rastom broja smještajnih i drugih turističkih objekata potiče se i rast poljoprivredne proizvodnje i razvoj gastronomske ponude.

1.2. Članarina

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se od uplata članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Posljednjih godina turistička članarina za gospodarstvenike se kontinuirano smanjivala. Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, koji je na snagu stupio 1. siječnja 2021., turistička članarina dodatno je smanjena. TZO Lipovljani očekuje u 2023. god. 5.600 € prihoda od tur. članarine.

2. Prihodi iz proračuna općine/županije i državnog proračuna

Ovi prihodi služe za podmirenje troškova plaće i materijalne troškove turističke zajednice, te sufinanciranje turističkih projekata, manifestacija i događanja. TZO Lipovljani na ovoj stavci očekuje 75.520 € prihoda od Općine Lipovljani.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Za razvoj kontinentalnih i ruralnih područja stvoren je fond za turistički nerazvijena područja i fond za udružene turističke zajednice. Također, regionalna turistička zajednica financira određene lokalne projekte i manifestacije temeljem natječaja. TZO Lipovljani po ovoj stavci očekuje 18.000 € prihoda.

4. Prihodi iz EU fondova

Očekuju se natječaji iz EU fondova tako da će se intenzivno raditi na pripremi dokumentacije za započete projekte, ali i pripremi novih projekata za moguće financiranje. Zbog niske razine spremnosti projekata i nemogućnosti sufinanciranja, za slijedeću godinu ne planira se ovaj prihod, već suradnja s Općinom Lipovljani na eventualnoj prijavi projekata.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prema Zakonu o turističkim zajednicama dozvoljena je određena gospodarska djelatnost koja se odnosi na: prihode od zakupa imovine ili javnih površina danih na upravljanje od strane JLS; prihodi od upravljanja javnom tur. infrastrukturom; prihodi od organizacije manifestacija (npr. sponzorstva); prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa. TZO Lipovljani ne planira ovu vrstu prihoda.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Planira se 2.000 € prenesenih prihoda iz prethodne godine s obzirom da je i u 2022. ostvaren veći prijenos prihoda prethodne godine.

7. Ostali prihodi

U ovaj prihod ulaze prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevoljno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica) te ostale donacije, potpore, pomoći i sl. Planira se 1.000 € prihoda na ovoj stavci.

RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- Akcijski i operativni planovi (npr. komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma)

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

Po potrebi suradnja s višim sustavom i JLS.
Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani
Planirana sredstva: 0 €
Rok: tijekom 2023.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Aktivnosti:

2.1.1. Očuvanje i prezentacija prirodne i kulturne baštine Lipovljana kroz razvoj održivog turizma

Opis: očuvanje i prezentacija prirodne i kulturne baštine kroz razvoj zelenog i pametnog turizma kao poticaj za širu transformaciju prostora i održiv turistički razvoj s javno-privatnim partnerstvom.

Cilj i svrha:

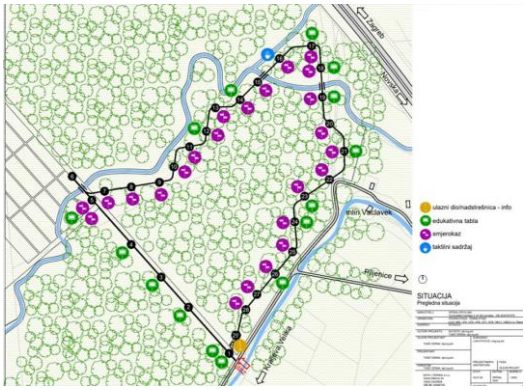
- očuvanje i prezentacija prirodne i kulturne baštine Lipovljana,
- razvoj održivog i pametnog turizma,
- uređenje javne turističke infrastrukture,
- provedba edukativnih, promidžbenih i komunikacijskih aktivnosti,
- poticanje poduzetničkih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani i Narodnom Knjižnicom i čitaonicom Lipovljani
Planirana sredstva: 5.000,00 €
Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu), natječaji
Rok: tijekom 2023. g.

PROJEKT TENINA STAZA

Ova šumska staza zajednički je projekt Javne ustanove Park prirode Lonjsko polje i Šumarije Lipovljani. Staza je izgrađena u granicama Parka prirode kod sela Piljenice nedaleko Vaclavekovog mlina i Ribnjaka Lipovljani. Tenina staza simbolično podsjeća na šumara i hrvatskog pisca Josipa Kozaraca koji je kao prvi upravitelj Šumarije Lipovljani ovdje proveo 10 godina. Općina Lipovljani osigurala je financiranje uređenja poučne staze – *Tenina staza* iz natječaja operacije 8.5.2. 'Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture iz programa ruralnog razvoja RH 2014.-2020.

Nakon izgradnje i uređenja ove poučne staze biti će potrebno provesti promocijske aktivnosti koje se odnose na reklamiranje ponude kroz online i offline medije, dizajn i tisak promotivnih materijala, te uspostavu suradnje s turističkim agencijama s ciljem privlačenja posjetitelja.



Izvor fotografije: www.nacelnik.hr

SPOMEN SOBA JOSIPA KOZARCA

Spomen soba Josipa Kozarca, hrvatskog šumara i književnika koji je 10 godina upravljao Šumarijom Lipovljani, uređena je na katu knjižnice u Lipovljanima. Spomen sobu potrebno je promovirati te učiniti dostupnom javnosti u svrhu promocije povijesti šumarstva u Lipovljanima, ali i književnosti.

Također, potrebno je digitalizirati informacije u vidu multimedijalnog opremanja prostorije radi što atraktivnije i modernije prezentacije i privlačenja većeg broja posjetitelja. Uključuje prezentaciju arheološke, etnografske, kulturno–povijesne, umjetničke i druge građe koja svjedoči o bogatoj multikulturalnoj povijesti lipovljanskog kraja kroz izložbene, edukativne i turističke sadržaje.

Izvor fotografije: www.lipovljani.hr

2.1.2. Sportsko-rekreacijski sadržaji u funkciji razvoja održivog turizma

Opis: razvoj sportsko-rekreacijske infrastrukture i sadržaja za širu transformaciju prostora i održiv turistički razvoj.

Cilj i svrha:

- razvoj održivog i pametnog turizma,
- uređenje javne turističke infrastrukture,
- razvoj sportsko-rekreacijskih sadržaja,
- provedba edukativnih, promidžbenih i komunikacijskih aktivnosti,
- poticanje poduzetničkih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica u suradnji s Općinom Lipovljani
Planirana sredstva: 5.000,00 €
Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu), natječaji
Rok: tijekom 2023. g.

BICIKLISTIČKA INFRASTRUKTURA – CIKLO LIPOVLJANI

Kružna „Kraljeva ruta“ koja povezuje centar naselja Lipovljani s šumom Čertak, do Tenine staze u Piljenicama i kružno preko Kraljeve Velike – s odvojkom do Opeka i natrag do Lipovljana, uz popratne sadržaje: pametna i zelena biciklistička odmorišta (digitalne karte, solarna energija), interpretacije, vidikovci i dr. elementi (mobilna aplikacija).

Cilj projekta je unapređenje trenutnog stanja i potencijala za cikloturizam, razvoj usluga za cikloturiste, percepcija Lipovljana kao destinacije od interesa za cikloturiste i bicikliste te razvoj alternativnih prijevoza.

Izvor fotografije: www.cikloturizam.hr

SPORTSKO - REKREACIJSKI CENTAR LIPOVLJANI

Turistička infrastruktura ovakvog tipa podrazumijeva sportske objekte i ostalu sportsku infrastrukturu na otvorenom prostoru u funkciji aktivnog turizma. Obuhvaća izgradnju kuglane, svlačionice, montažne tribine, uređenje postojećeg nogometnog terena, elemente zelenih izvora energije i digitalne sadržaje. Projekt vodi Općina Lipovljani.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Fokus na turističku industriju:

- Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima itd.)

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani u suradnji s višim ustrojem turističkih zajednica, pružateljima usluga i dr. - po potrebi
Planirana sredstva: 0 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji.

Aktivnosti:

2.3.1. LIPOVLJANSKI SUSRETI

Najveća i najposjećenija manifestacija Općine Lipovljani koja se tradicionalno kroz tri dana održava krajem kolovoza. Program obuhvaća predstavljanje i nastup brojnih folklornih skupina iz RH te gostiju

iz inozemstva. Cilj: doprinos promoviranju kulturne baštine koja se temelji na narodnim običajima. Manifestacija je važan gospodarski i društveni događaj za cijelu regiju budući da bitno doprinosi obogaćivanju turističke ponude te kroz održavanje sajma tradicijskih prehrambenih proizvoda podupire razvoj poljoprivrede i malih proizvođača.

Lipovljanski susreti održavaju se pod visokim pokroviteljstvom predsjednika Republike Hrvatske. Osim folklornih nastupa program obuhvaća zabavne i sportske sadržaje, poput koncerata poznatih izvođača, velikog lunaparka, štandova, sportskih i dječjih programa.

Izvor fotografije: www.lipovljani.hr

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani i organizacijskim odborom manifestacije
Planirana sredstva: 42.000,00 €
Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu), natječaji, donacije
Rok: 31.8.2023.

2.3.2. ADVENTSKI SAJAM U LIPOVLJANIMA

Događanje koje se u prosincu organizira u lipovljanskom parku, a obuhvaća štandove izlagača, gastro ponudu, glazbeno scenske nastupe i dječju animaciju. Cilj organizacije ovog događanja je da se na Adventom sajmu posjetiteljima predstave proizvođači proizvoda i tradicijskih rukotvorina, te KUD-ovi i društva koji čuvaju i promiču tradicijsku baštinu i običaje.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani, lokalnim udrugama i institucijama
Planirana sredstva: 4.000,00 €
Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu), natječaji, izvorni prihodi TZ
Rok: do 24.12.2023.

Izvor fotografije: www.lipovljani.hr

2.3.3. Ostale manifestacije i događanja - suorganizacija

Sufinanciranje manifestacija/događanja u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, posebice:

- **DANI JOSIPA KOZARCA -** stručni skup koji se tradicionalno održava u ožujku u sklopu obilježavanja Dana Općine Lipovljani. Na skupu redovito sudjeluju uvaženi i stručni gosti iz šumarstva i književnosti.
- **ANTUNOVO U KRALJEVOJ VELIKOJ -** tradicionalna pučka manifestacija koja se odvija svake godine u lipnju povodom blagdana sv. Antuna.
- **ROKOVO U KRIVAJU -** tradicionalna pučka manifestacija koja se odvija svake godine u kolovozu povodom blagdana sv. Roka.
- **IVANJE U PILJENICAMA -** tradicionalna pučka manifestacija koja se odvija svake godine u kolovozu povodom blagdana sv. Ivana.

Cilj: promocija i prezentacija kulturno-povijesne baštine kraja.
Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani, lokalnim udrugama, društvima i mjesnim odborima
Planirana sredstva: 4.000,00 €
Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu), izvorni prihodi TZ
Rok: tijekom 2023. g.

2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

TZO Lipovljani nema takvu infrastrukturu danu na upravljanje.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Cilj svake turističke zajednice treba biti suradnja sa turističkim agencijama, dionicima i subjektima u turizmu kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u našu destinaciju. Kada se stvore uvjeti za razvoj turističkog proizvoda, TZO Lipovljani aktivnije će pružiti podršku ovakvoj vrsti suradnje.

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani
Planirana sredstva: 0 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Cilj: prezentacija turističke ponude
Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s regionalnom TZ
Planirana sredstva: 100,00 €
Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ
Rok: tijekom 2023. g.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Cilj: prezentacija turističke ponude
Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani u suradnji s regionalnom TZ i HTZ-om
Planirana sredstva: 400,00 €
Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ
Rok: tijekom 2023.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Cilj: prezentacija turističke ponude
Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica
Planirana sredstva: 1.000,00 €
Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ
Rok: tijekom 2023. g.

3.4. Internetske stranice:

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

Cilj: pružanje informacija i prezentacija turističke ponude.
Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica
Planirana sredstva: 200,00 €
Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ
Rok: tijekom 2023. g.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Cilj: prezentacija i promocija turističke ponude.
Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica
Planirana sredstva: 500,00 €
Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ
Rok: tijekom 2023. g.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- Upravljanje TIC-evima ukoliko su uspostavljeni (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)
- Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima
- Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Aktivnosti:

3.6.1. Smeđa signalizacija

TZO Lipovljani naručiti će izradu prometnog elaborata te izradu i postavljanje turističke smeđe signalizacije na području Općine Lipovljani.

Cilj: postavljanje turističke signalizacije, informiranje posjetitelja.
Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani
Planirana sredstva: 7.500,00 €
Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ, natječaji
Rok: tijekom 2023. g.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s višim sustavom
Planirana sredstva: 0 €
Realizacija po potrebi.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s višim sustavom i dr. subjektima.
Planirana sredstva: 0 €
Realizacija po potrebi.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva

Aktivnosti:

4.3.1. Hortikulturno uređenje mjesta – sadnja stabala

Temeljem poziva Hrvatske turističke zajednice za iskaz interesa za sadnju stabala, TZO Lipovljani planira sadnju stabala u urbanom području tj. centru mjesta, uz najfrekventnije prometnice i u sklopu šetnica sa odabranim autohtonim vrstama drveća.

Cilj: sadnja stabala za kompenzaciju emisija automobilskih turističkih posjeta
Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani
Planirana sredstva: 4.500,00 €
Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ, HTZ
Rok: tijekom 2023. g.

4.3.2. Prigodno uređenje mjesta

Nastavno na 2022. godinu kada je TZO Lipovljani nabavila umjetno božićno drvce, za 2023. g. planira se nabava dodatnih ukrasa radi prigodnog uređenja centra mjesta.

Cilj: povećanje atraktivnosti mjesta
Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani
Planirana sredstva: 1.500,00 €
Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ
Rok: tijekom 2023. g.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Napomena: Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

TZO Lipovljani nije članica strukovnih organizacija.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima. Odnosi se na plaću i prigodne naknade za direktoricu TZO Lipovljani.

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica
Planirana sredstva: 21.000,00 €
Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)
Rok: tijekom 2023. g.

6.2. Materijalni troškovi

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, računovodstveni troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica
Planirana sredstva: 2.300,00 €
Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)
Rok: tijekom 2023. g.

6.3. Tijela turističke zajednice

- troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica i sl.

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica
Planirana sredstva: 500,00 €
Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)
Rok: tijekom 2023. g.

7. REZERVA

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani
Planirana sredstva: 3.000,00 €
Izvor sredstava: prijenos prihoda iz prethodne godine
Rok: tijekom 2023. g.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Ne planira se.

Financijski plan za 2023. – tablični prikaz

PRIHODI			Plan za 2022. u kn	Rebalans Plana 2022. u kn	Plan za 2023. u €	Plan za 2023. u kn	Udio %
1.		**Izvorni prihodi**	45.500,00	40.000,00	**5.980,00**	45.056,31	6
	1.1.	*Turistička pristojba*	*500,00*	*0*	*380,00*	2.863,11	
	1.2.	*Članarina*	*45.000,00*	*40.000,00*	*5.600,00*	42.193,20	
2.		**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	330.000,00	450.000,00	**75.520,00**	569.005,44	74
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	100.000,00	0	**18.000,00**	135.621,00	18
4.		**Prihodi iz EU fondova**	0	0	**0,00**	0,00	
5.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	0	0	**0,00**	0,00	
6.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	51.075,09	51.000,00	**2.000,00**	15.069,00	
7.		**Ostali prihodi**	0	0	**1.000,00**	7.534,50	1
SVEUKUPNO			526.575,09	541.000,00	**102.500,00**	772.286,25	

RASHODI			Plan za 2022.	Rebalans Plana 2022.	Plan za 2023. u €	Plan za 2023. u kn	Udio %
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	0	0	0	0	
	1.1.	**Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**	0	0	0	0	
	1.2.	**Istraživanje i analiza tržišta**	0	0	0	0	
	1.3.	**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**	0	0	0	0	
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	200.000,00	349.300,00	60.000,00	452.070,00	58,54
	2.1.	**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**	0	0	10.000,00	75.345,00	

	2.1.1.	*Očuvanje i prezentacija prirodne i kulturne baštine Lipovljana kroz razvoj održivog turizma*	0	0	*5.000,00*	*37.672,50*	
	2.1.2.	*Sportsko-rekreacijski sadržaji u funkciji razvoja održivog turizma*	0	0	*5.000,00*	*37.672,50*	
	2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	0	0	0	0,00	
	2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	200.000,00	349.300,00	50.000,00	376.725,00	
	2.3.1.	*Lipovljanski susreti*	*170.000,00*	*290.000,00*	42.000,00	316.449,00	
	2.3.2.	*Adventski sajam u Lipovljanima*	*10.000,00*	*32.000,00*	4.000,00	30.138,00	
	2.3.3.	*Ostale manifestacije i događanja - suorganizacija*	*20.000,00*	*27.300,00*	4.000,00	30.138,00	
	2.4.	**Turistička infrastruktura**	0	0	0,00	0,00	
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	0	0	0,00	0,00	
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	17.000,00	17.400,00	9.700,00	73.084,65	9,46
	3.1.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	5.000,00	900,00	100,00	753,45	
	3.2.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	0	0	400,00	3.013,80	
	3.3.	**Kreiranje promotivnog materijala**	10.000,00	0	1.000,00	7.534,50	
	3.4.	**Internetske stranice**	2.000,00	15.000,00	200,00	1.506,90	
	3.5.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	0	1.500,00	500,00	3.767,25	
	3.6.	**Turističko-informativne aktivnosti**	0	0	7.500,00	56.508,75	
	3.6.1.	*Smeđa signalizacija*	0	0	*7.500,00*	*56.508,75*	
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	12.000,00	24.400,00	6.000,00	45.207,00	5,85
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor**	0	0	0,00	0,00	
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	0	0	0,00	0,00	
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	12.000,00	24.400,00	6.000,00	45.207,00	
	4.3.1.	*Hortikulturno uređenje mjesta - sadnja stabala*	*10.000,00*	*0*	*4.500,00*	*33.905,25*	
	4.3.2.	*Prigodno uređenje mjesta*	0	*24.400,00*	*1.500,00*	*11.301,75*	
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	0	0	0,00	0,00	
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	0	0	0,00	0,00	
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	0	0	0,00	0,00	
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	142.000,00	122.400,00	23.800,00	179.321,10	23,22
	6.1.	**Plaće**	130.000,00	100.000,00	21.000,00	158.224,50	
	6.2.	**Materijalni troškovi**	10.000,00	18.900,00	2.300,00	17.329,35	
	6.3.	**Tijela turističke zajednice**	2.000,00	3.500,00	500,00	3.767,25	
7.		**REZERVA**	10.000,00	27.500,00	3.000,00	22.603,50	2,93
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	0	0	0	0	
UKUPNO			**381.000,00**	**541.000,00**	**102.500,00**	**772.286,25**	

Temeljem ovog Programa rada i financijskog plana:

I. Ovlašćuje se direktorica TZO Lipovljani da tijekom 2023. godine samostalno donosi odluke o raspodjeli sredstava namijenjenih za suorganizaciju događanja temeljem usvojenog financijskog plana i njegovih eventualnih izmjena.

II. Ovlašćuje se direktorica TZO Lipovljani da temeljem usvojenog financijskog plana i njegovih eventualnih izmjena donosi godišnji Plan nabave i provodi postupak nabave sukladno važećem Pravilniku o provedbi postupaka jednostavne nabave.

Prilog:

1. Plan ulaganja u javnu turističku infrastrukturu na području Općine Lipovljani

Klasa: 003-08/22-01/1
Ur.br. 2176-13-1-22-01-5
Lipovljani, 19.12.2022.

Pripremila
Marijana Musij
direktorica TZO Lipovljani

Predsjednik TZO Lipovljani
Nikola Horvat

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE LIPOVLJANI

Plan ulaganja u javnu turističku infrastrukturu

2022 – 2026.

Uvod:

Za postizanje prepoznatljivosti turističke destinacije na tržištu potreban je sustavan i dugotrajan pristup, što u konačnici dovodi do povećanja turističkih aktivnosti, prometa i prihoda. Općina Lipovljani koja obuhvaća četiri naselja (Lipovljani, Kraljeva Velika, Piljenice i Krivaj) mala je kontinentalna turistička destinacija u kojoj turizam nije primarni sektor, a prostorno obuhvaća većinski ruralno i šumsko područje. Kao takva idealna je destinacija za razvoj raznih oblika ruralnog i zelenog turizma. U tijeku je izrada Strategije razvoja turizma Općine Lipovljani. Do sad prepoznati konkurentski faktori Lipovljana su:

- dobra prometna povezanost i blizina glavnog grada Zagreba,
- kvaliteta i raznolikost prirodnog okoliša,
- multietična kulturna baština kraja,
- rast potražnje za kontinentalnim i ruralnim turizmom.

Lipovljani su destinacija očuvane prirode, tradicijske baštine i lijepih pejzaža. U budućim strateškim planovima potrebno je fokus staviti na koncept „pametna sela" - svoj pametni razvoj temeljiti na digitalizaciji javnih usluga, edukaciji lokalnih poljoprivrednika o primjeni digitalnih alata, primjeni modernih tehnologija u razvoju turizma s naglaskom na zeleni, kulturni i cikloturizam.

Temeljem Pravilnika o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 52/19 i 42/20) turističkom infrastrukturom smatra se infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude u funkciji dodane vrijednosti turističkih sadržaja.

Cilj i svrha ulaganja u javnu turističku infrastrukturu:

- razvoj turizma i turističke ponude Općine Lipovljani,
- poticanje poduzetničkih aktivnosti i privlačenje investicija,
- podizanje atraktivnosti destinacije,
- povećanje turističkog prometa i prihoda.

Planirani izvori:

- dostupni natječaji (regionalni, nacionalni, EU)
- općinski proračun
- proračun TZO Lipovljani

Planirano vremensko razdoblje: 2022-2026. god. (prvenstveno obuhvaća izradu dokumentacije i pripremu projekata za natječaje).

Idejni prijedlozi:

- PODIZANJE ATRAKTIVNOSTI PP LONJSKO POLJE NA PODRUČJU OPĆINE LIPOVLJANI
- CENTAR KULTURNE BAŠTINE / ZAVIČAJNI MUZEJ
- PRIRODNI BAZENI LIPOVLJANI
- SPORTSKO REKREACIJSKI CENTAR LIPOVLJANI
- BICIKLISTIČKA INFRASTRUKTURA - CIKLO LIPOVLJANI
- SLIKOVITE PILJENICE – turistička šetnica
- OBJEKT ČERTAK
- ARHEOLOŠKI LOKALITET KRALJEVA VELIKA

PODIZANJE ATRAKTIVNOSTI PP LONJSKO POLJE NA PODRUČJU OPĆINE LIPOVLJANI

Oko četvrtina površine Općine Lipovljani nalazi se unutar parka prirode Lonjsko Polje, a gotovo trećina površine pod šumom i šumskim zemljištem. Ovo područje do sad nije značajno turistički valorizirano. U tijeku je uređenje Poučne staze – Tenina staza na području PPLP u Piljenicama (2022.). Cilj projekta je podizanje atraktivnosti PP Lonjsko polje na području Općine Lipovljani kroz ulaganje u javnu turističku infrastrukturu i turističke sadržaje. Mogući sadržaji/infrastruktura:

- Tematski vidikovac / promatračnica ptica
- Uređenje edukativnog parka (uz Teninu stazu)
- Uređenje dječjeg adrenalinskog parka
- Vožnje solarnim čamcima (u organizaciji JU PPLP)
- Obuhvaća uređenje pristupnih cesta, te biciklističku stazu

Primjeri:

CENTAR KULTURNE BAŠTINE / ZAVIČAJNI MUZEJ LIPOVLJANI

Audio vizualni interpretacijski centar, uz multimedijalnu opremu. Cilj projekta je prezentacija arheološke, etnografske, kulturno–povijesne, umjetničke i druge građe koja svjedoči o bogatoj multikulturalnoj povijesti lipovljanskog kraja kroz izložbene, edukativne i turističke sadržaje.

Lokacija: uređenje i opremanje na katu Knjižnice i čitaonice Lipovljani.

Primjeri:

PRIRODNI BAZEN LIPOVLJANI

Cilj projekta je stvaranje atraktivne turističke infrastrukture u svrhu razvoja turističkih sadržaja destinacije. Prirodni bazeni mogu se izvesti u svim oblicima, čak i na kosom terenu. Najčešće se rade sa kvadratnom plivajućom zonom i plitkom regeneracijskom zonom za biljke. Kružni dušikov ciklus koji se odvija u prirodi osnova je filtracije prirodnih bazena. Mehanička filtracija sa automatskim čišćenjem osigurava da je voda bez lebdećih čestica. Biološka filtracija brine se da se otpadne tvari razgrade na osnovne spojeve koje potom budu hrana biljkama. UV sterilizacija osigurava bakteriološku ispravnost vode.

Obilježja:

- bez doziranja opasnih i otrovnih kemikalija
- bez mijenjanja vode
- ekološki
- siguran za djecu, kućne ljubimce i divlje životinje
- bez pokrivanja zimi
- harmonična integracija u hortikulturu okoliša
- jednostavno korištenje i održavanje

Dodatni sadržaji:

- plaža
- ugostiteljstvo
- sportsko-rekreacijski tereni (odbojka na pijesku, javno vježbalište i sl.)

Lokacija: ? (zemljište Općine, uz sportski centar)

Primjeri:

SPORTSKO REKREACIJSKI CENTAR LIPOVLJANI

Projekt u izradi – Općina Lipovljani.

Turistička infrastruktura ovakvog tipa podrazumijeva sportske objekte i ostalu sportsku infrastrukturu na otvorenom prostoru u funkciji aktivnog turizma.

BICIKLISTIČKA INFRASTRUKTURA - CIKLO LIPOVLJANI

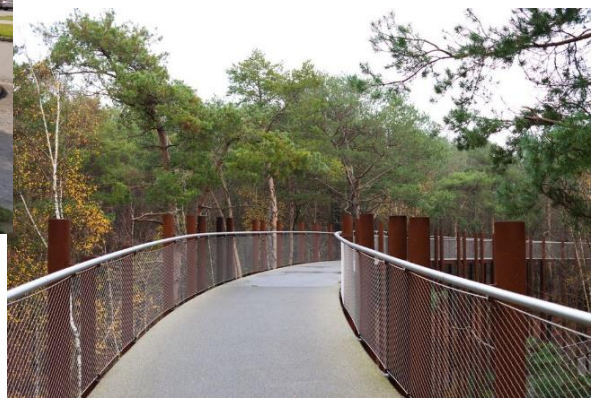
Cikloturizam je prepoznat kao veliki potencijal za razvoj turizma na kontinentu, te ga država posebno promiče i pruža podršku destinacijama. Na državnoj razini osnovano je Koordinacijsko tijelo za razvoj cikloturizma Hrvatske koje se bavi usmjeravanjem i provođenjem aktivnosti na razvoju cikloturizma Hrvatske. Cikloturizam predstavlja jedan od turističkih proizvoda s najvećom perspektivom razvoja.

Projekt uključuje uređenje i označavanje biciklističkih ruta/staza i popratne infrastrukture: stanice za servis bicikala, brojila biciklističkog prometa, parkirališta za bicikle, bic.odmorišta i sl. Rute trebaju povezati sva lipovljanska naselja (Lipovljani - Kraljeva Velika -Piljenice - Krivaj) i nadovezati se na okolne cikloturističke rute, povezujući Lipovljane s regionalnim i državnim rutama. Cilj projekta je unapređenje trenutnog stanja i potencijala za cikloturizam, razvoj usluga za cikloturiste, percepcija Lipovljana kao destinacije od interesa za cikloturiste i bicikliste.

Posebne atrakcije u sklopu projekta (moguće i unutar PP Lonjsko polje ili kod objekta Čertak):

- biciklistički vidikovac,
- bicikliranje među krošnjama.

Primjeri:



SLIKOVITE PILJENICE – turistička šetnica

Turistička šetnica uz Pakru kroz mjesto Piljenice uz slikovitu seosku arhitekturu i povijesne mlinove. Projekt obuhvaća: uređenje i interpretaciju šetnice sa foto točkama, odmorištima, mostovima, kartama i sl. Cilj projekta je valoriziranje turističkih potencijala naselja Piljenice kroz stvaranje turističkih sadržaja u svrhu razvoja turizma i turističke ponude Općine Lipovljani.

Obuhvaća i uređenje ceste sa pješačko-biciklističkom stazom.

ADRENALINSKO EDUKATIVNI CENTAR ČERTAK

Općina Lipovljani vlasnik je objekta nekadašnje lovačke kuće Čertak, koji je smješten u šumi uz cestu prema Piljenicama. Objekt je potrebno adaptirati te mu odrediti namjenu (sukladno uvjetima, studijama i sl.), prijedlozi za turističku namjenu:

A. Adrenalinski park i izletište Čertak

- rekonstrukcija i adaptacija objekta sa smještano-ugostiteljskim sadržajima
- izgradnja adrenalinskog parka (sa raznim atrakcijama i igralištima za odrasle i djecu)
- izgradnja šumske bike staze

B. Edukativni i ornitološki centar Čertak

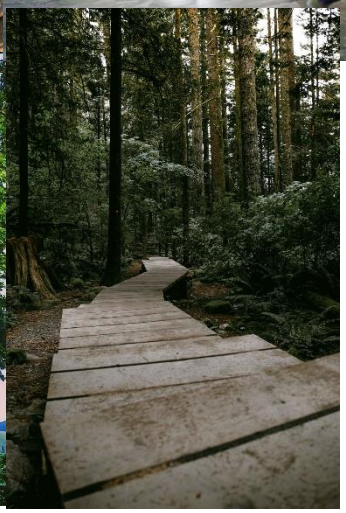
- rekonstrukcija i adaptacija objekta sa namjenom za ornitološki centar uz smještajne kapacitete i ugostiteljski sadržaj, te multimedijalnu edukativnu prostoriju
- izgradnja promatračnica za ptice
- uređenje edukativnog parka

C. Šumska oaza

- rekonstrukcija i adaptacija objekta sa smještano-ugostiteljskim sadržajima
- spa i wellness sadržaji
- šumske šetnice
- zone za relaksaciju, meditaciju – prirodna terapija

Mogućnost povezivanja s ribnjacima.

Primjeri:



ARHEOLOŠKI LOKALITET KRALJEVA VELIKA

Prema zapisima hrvatskog povjesničara, konzervatora i muzeologa Gjure Szabe, u naselju Kraljeva Velika nalaze se ostaci povijesno važne utvrde. Nekada je Kraljeva Velika bila sjedište golema vlastelinskog posjeda, koji se prostirao uz tok rijeke Save od Stare Subocke do donjeg toka Pakre i Lonje. Ravničarska utvrda pokraj tog mjesta bila je među najvećima na cijelom području (uz Čazmu, Pakrac i Cernik) i ključ obrane gornje Slavonije od turske opasnosti. Kroz povijest mijenjali su se vladari, te uništavali posjedi i utvrde.

U sklopu projekta potrebno je naručiti rekognosciranje nalazišta (Muzej Moslavine) kako bi se nalazište moglo proglasiti arheološkim lokalitetom te interpretirati, a nakon istraživanja i turistički valorizirati. Planirati virtualnu prezentaciju nalazišta. Cilj projekta je uključivanje arheologije i arheoloških nalazišta u turističku ponudu destinacije. U sklopu istraživanja moguće je organizirati terenske arheološke radionice – turistička arheologija.

Marijana Musij
direktorica TZO Lipovljani