



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LIPOVLJANI
ZA 2024. GODINU

Prosinac 2023.

UVOD

Program rada Turističke zajednice Općine Lipovljani napravljen je sukladno metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20), te važećim strateškim dokumentima.

Turizam je razvojna šansa za ruralna područja jer potražnja za turističkim uslugama u ruralnim područjima i boravkom u prirodi posljednjih godina je izraženija, a sve više pažnje se poklanja turizmu na kontinentu. Kontinentalna Hrvatska zauzima najveći dio teritorija zemlje i u njoj živi više od polovice hrvatskog stanovništva, pruža ogromne turističke potencijale i ono najvažnije – cjelogodišnju ponudu.

Lipovljani su mala kontinentalna turistička destinacija u kojoj turizam nije primarni sektor, ali strategijskim pristupom razvoju održivog turizma, prepoznavanjem i korištenjem turističkih potencijala, te umrežavanjem turističkih dionika, turizam može biti i razvojna šansa ovog područja, te dodatni izvor prihoda lokalnom stanovništvu. Na području Lipovljana djeluje lokalna turistička zajednica koja je zadužena za prepoznavanje turističkih potencijala, unapređenje turističke ponude kroz razvoj proizvoda i koordinaciju svih turističkih dionika područja. U 2022. godini po prvi puta imenovan je direktor TZO Lipovljani, te se može reći da se time sustavno započinje rad na razvoju turizma na ovom području. Kako se većina kontinentalnih turističkih zajednica nije u mogućnosti samofinancirati, većina sredstava namijenjenih turizmu dolazi iz lokalne samouprave, isto vrijedi i za TZO Lipovljani koja se većinski financira iz općinskog proračuna, a u 2024. godini intenzivnije će se baviti i prijavom na natječaje za druge izvore financiranja svojih programa i projekata.

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Program rada realizirat će se ovisno o priljevu financijskih sredstava, kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma općine Lipovljani. Razvoj turizma u okviru destinacije je zadaća čitave mreže subjekata, a uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, pružatelji turističkih usluga, agencije, poduzetnici i obrtnici, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana, a sve kako bi učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista.

U izradi Prijedloga Programa rada polazi se od:

- zadaća turističkih zajednica utvrđenih zakonskim propisima i smjernicama Ministarstva turizma (LTZ – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona),
- smjernica utvrđenih važećom Strategijom razvoja hrvatskog turizma, Strategijom razvoja turizma SMŽ te Strateškom programu razvoja Općine Lipovljani. Novom Strategijom razvoja hrvatskog turizma definirana su četiri strateška cilja koja su horizontalne prirode i podjednako se odnose na sve dionike u turizmu te uključuju cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam; turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu; konkurentan i inovativan turizam te otporan turizam,
- Plana ulaganja u javnu turističku infrastrukturu TZO Lipovljani,
- procjene raspoloživih financijskih sredstava u narednoj kalendarskoj godini,
- potreba Općine Lipovljani kao turističke destinacije i interesa svih dionika u destinaciji.

Ciljevi turističkog razvoja

Prilikom definiranja ciljeva polazi se od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma, stoga su prioritetni ciljevi za 2024. godinu:

1. Identifikacija potencijala s ciljem razvoja turističkih proizvoda/doživljaja (turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske ponude kraja);
2. Stvaranje pozitivnog i poticajnog okruženja za turistički razvoj (razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma);
3. Unapređenje javne turističke infrastrukture (poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, aktivnosti uređenja mjesta);
4. Unapređenje postojećih manifestacija s ciljem generiranja većeg turističkog prometa;
5. Priprema i prijava projekata na dostupne natječaje s ciljem osiguravanja dodatnih sredstava za provedbu programa rada;
6. Povećanje aktivnosti na društvenim mrežama;
7. Uspostava suradnje s turističkim agencijama i zajedničko osmišljavanje atraktivne ponude s ciljem privlačenja gostiju.

Realizacija ciljeva ponajprije će ovisiti o financijskim mogućnostima i zajedničkom djelovanju svih turističkih dionika, javne uprave i njenih službi.

ANALIZA TURISTIČKE STATISTIKE

U destinaciji trenutno postoje samo dva registrirana smještajna objekta, što zasigurno stvara veliku potrebu i poticanje javno privatnih ulaganja. Iz trendova posljednjih godina možemo primijetiti povećanu potražnju kuća za odmor, smještaja na seoskim domaćinstvima i općenito u objektima koji su izolirani, a gostu pružaju dodatnu sigurnost van uobičajenih gužvi.

Tablica 1. Turistički promet domaći/strani u razdoblju 1.1.2022/2023 – 30.11.2022/2023

Vrsta turista	Noćenja 2022	Noćenja 2023	Broj turista 2022	Broj turista 2023
Domaći	92	23	37	18
Strani	154	15	38	6
Ukupno:	246	38	75	24

Izvor: e-Visitor sustav

Turistička destinacija Lipovljani idealna je za jednodnevne i dvodnevne izlete tijekom cijele godine i to zbog svoje dobre prometne povezanosti, prirodnih ljepota i kulturne baštine. Kako se destinacija Lipovljani nalazi na pretežito ruralnom području, za kvalitetan razvoj ruralnog turizma presudna je i privatna inicijativa u vidu ponude seoskih domaćinstava i njihovih popratnih sadržaja što nama nedostaje. Ovdje je razvijeno poljodjelstvo, ali bez značajnih turističkih sadržaja. Općina Lipovljani svojim javnim pozivom za razvoj turizma pokušava potaknuti privatnu inicijativu, a u suradnji s TZO Lipovljani usporedno se pripremaju i projekti ulaganja u javnu turističku infrastrukturu te se očekuje i rezultat ovih inicijativa.

PRIHODI

Planirani prihodi Turističke zajednice Općine Lipovljani prema izvorima

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

S obzirom na trenutno mali broj smještajnih kapaciteta, planira se minimalni prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 200 €. TZO Lipovljani će i nadalje u suradnji s Općinom Lipovljani poticati ulaganja u turizmu kroz stvaranje dodane vrijednosti za lokalnu zajednicu, a s ciljem registriranja novih smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta, unapređenja postojećih turističko-ugostiteljskih kapaciteta, pokretanja novih turističkih sadržaja, poticanja dopunske djelatnosti na poljoprivrednom gospodarstvu, te razvoj turističkih atrakcija. Rastom broja smještajnih i drugih turističkih objekata potiče se i rast poljoprivredne proizvodnje i razvoj gastronomske ponude.

1.2. Članarina

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se od uplata članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Posljednjih godina turistička članarina za gospodarstvenike se kontinuirano smanjivala. TZO Lipovljani očekuje u 2024. g. 5.600 € prihoda od članarine.

2. Prihodi iz proračuna općine/županije i državnog proračuna

Ovi prihodi služe za podmirenje troškova plaće i materijalne troškove turističke zajednice, te sufinanciranje turističkih projekata, manifestacija i događanja. TZO Lipovljani na ovoj stavci očekuje 115.520 € prihoda od Općine Lipovljani.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Za razvoj kontinentalnih i ruralnih područja stvoren je fond Hrvatske turističke zajednice za turistički nerazvijena područja i fond za udružene turističke zajednice. TZO Lipovljani po ovoj stavci očekuje 22.000 € prihoda.

4. Prihodi iz EU fondova

Zbog niske razine spremnosti projekata i nemogućnosti sufinanciranja, ne planira se ovaj prihod već suradnja s Općinom Lipovljani na eventualnoj prijavi projekata.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prema Zakonu o turističkim zajednicama dozvoljena je određena gospodarska djelatnost koja se odnosi na: prihode od zakupa imovine ili javnih površina danih na upravljanje od strane JLS; prihodi od upravljanja javnom tur. Infrastrukturu; prihodi od organizacije manifestacija (npr. Sponzorstva); prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa. TZO Lipovljani ne planira ovu vrstu prihoda.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Planira se 6.995 € prenesenih prihoda iz prethodne godine.

7. Ostali prihodi

Ne planira se ovaj prihod s obzirom da se sponzorstva i donacije za Lipovljanske susrete uplaćuju Općini Lipovljani.

RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- Akcijski i operativni planovi (npr. Komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma)

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja (npr. Ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

Po potrebi, suradnja s višim sustavom i JLS.

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani

Planirana sredstva: 0 €

Rok: tijekom 2024.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste

- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Aktivnosti:

2.1.1. Očuvanje i prezentacija prirodne i kulturne baštine Lipovljana kroz razvoj održivog turizma

Opis: očuvanje i prezentacija prirodne i kulturne baštine kroz razvoj zelenog i pametnog turizma kao poticaj za širu transformaciju prostora i održiv turistički razvoj s javno-privatnim partnerstvom.

Projekti:

- **Uređenje odmorišta u Piljenicama:** obuhvaća rekonstrukciju i opremanje postojećeg odmorišta uz rijeku Pakru, uređenje pristupnog puta, komunalnu opremu, info ploču, biciklistički servis i slično, s ciljem uređenja i unapređenja javne turističke infrastrukture u svrhu prezentacije prirodne i kulturne baštine kraja. Projekt se planira u suradnji s Općinom Lipovljani.
- **Josip Kozarac u Lipovljanima – istraživanje:** prikupljanje relevantnih informacija o djelovanju Kozarca s naglaskom na njegov boravak u Lipovljanima i izrada videa s ciljem stvaranja temelja daljnjem multimedijalnom opremanju Spomen sobe Josipa Kozarca. Projekt se planira u suradnji s Narodnom knjižnicom i čitaonicom Lipovljani.
- **Virtualna panoramska šetnja prirodnim i kulturnim znamenitostima:** obuhvaća izradu Google i web virtualne 360 panoramske šetnje za najvažnije kulturne i prirodne atrakcije destinacije: park u Lipovljanima, crkve, Spomen soba J.Kozarca, Tenina staza, Lonjsko polje i dr.

Cilj i svrha:

- očuvanje i prezentacija prirodne i kulturne baštine Lipovljana,
- razvoj održivog i pametnog turizma,
- uređenje i unapređenje javne turističke infrastrukture,
- provedba edukativnih, promidžbenih i komunikacijskih aktivnosti vezanih uz projekt,
- poticanje poduzetničkih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani, Narodnom Knjižnicom i čitaonicom Lipovljani i dr. po potrebi

Planirana sredstva: 20.500,00 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu), izvorni prihodi, natječaji

Rok: tijekom 2024.

2.1.2. Sportsko-rekreacijski sadržaji u funkciji razvoja održivog turizma

Opis: razvoj sportsko-rekreacijske infrastrukture i sadržaja za širu transformaciju prostora i održiv turistički razvoj.

Projekti:

- **Digitalne pješačke i biciklističke rute:** uključuje digitalnu prezentaciju turističkih pješačkih i biciklističkih ruta na području destinacije Lipovljani. Konkretno radi se o dvije pješačke rute i jednoj biciklističkoj ruti:

Pješačka ruta „Lipa“ / Lipovljani

Ovom pješačkom rutom upoznajte mjesto Lipovljani, njegovu povijest i zanimljivosti:

Dužina rute: 5,5 km / 1 h i 10 min

Izdvojene zanimljivosti/punktovi na ruti: Lipovljanski park, slastičarna, Knjižnica i čitaonica, Spomen soba Josipa Kozarca, Crkve sv. Josipa i sv. Ane, školski arboretum, Slovačka etno kuća

Pješačka ruta – „Slikovite Piljenice“ / Piljenice, Lipovljani

Ovom pješačkom rutom upoznajte prekrasno selo Piljenice, njegove povijesne mlinove, rijeku Pakru, šume Lonjskog polja i izletišta Jame:

Dužina rute: 4,5 km / 55 min

Izdvojene zanimljivosti/punktovi na ruti: naselje Piljenice, rijeka Pakra, povijesni mlinovi, Lonjsko polje, poučna šumska staza Tenina staza, izletišta jame

Biciklistička ruta „Kraljeva ruta“ / Lipovljani – Piljenice – Kraljeva Velika – Lipovljani

Ova ruta povezuje centar naselja Lipovljani do Tenine staze u Piljenicama i kružno preko Kraljeve Velike – s odvojkom do Opeka i natrag do Lipovljana, uz popratne sadržaje: pametna i zelena biciklistička odmorišta (digitalne karte, solarna energija), interpretacije, vidikovci i dr. elementi (mobilna aplikacija).

Cilj i svrha:

- razvoj održivog i pametnog turizma,
- razvoj sportsko rekreacijskih sadržaja i infrastrukture,
- razvoj cikloturističkih sadržaja,
- provedba edukativnih, promidžbenih i komunikacijskih aktivnosti vezanih uz projekt,
- poticanje poduzetničkih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani i regionalnom TZ

Planirana sredstva: 1.400,00 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu), izvorni prihodi, natječaji, TZ SMŽ

Rok: tijekom 2024.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Fokus na turističku industriju:

- Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima itd.)

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani u suradnji s višim ustrojem turističkih zajednica, pružateljima usluga i dr. - po potrebi

Planirana sredstva: 0 €

Rok: tijekom 2024.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji.

Aktivnosti:

2.3.1. LIPOVLJANSKI SUSRETI

Najveća i najposjećenija manifestacija Općine Lipovljani koja se tradicionalno kroz tri dana održava krajem kolovoza. Program obuhvaća predstavljanje i nastup brojnih folklornih skupina iz RH te gostiju iz inozemstva. Cilj: doprinos promoviranju kulturne baštine koja se temelji na narodnim običajima. Manifestacija je važan gospodarski i društveni događaj za cijelu regiju budući da bitno doprinosi obogaćivanju turističke ponude te kroz održavanje sajma tradicijskih prehrambenih proizvoda podupire razvoj poljoprivrede i malih proizvođača.

Lipovljanski susreti održavaju se pod visokim pokroviteljstvom predsjednika Republike Hrvatske. Osim folklornih nastupa program obuhvaća zabavne i sportske sadržaje, poput koncerata poznatih izvođača, gastro sajma, sportskih i dječjih programa.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani i organizacijskim odborom manifestacije

Planirana sredstva: 80.000,00 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu), natječaji

Rok: do 31.8.2023.

2.3.2. ADVENTSKI SAJAM U LIPOVLJANIMA

Događanje koje se u prosincu organizira u lipovljanskom parku, a obuhvaća štandove izlagača, glazbeno scenske nastupe i dječju animaciju. Cilj organizacije ovog događanja je da se na Adventom sajmu posjetiteljima predstave proizvođači proizvoda i tradicijskih rukotvorina, te KUD-ovi i društva koji čuvaju i promiču tradicijsku baštinu i običaje.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani, lokalnim udrugama i ustanovama

Planirana sredstva: 4.000,00 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu), natječaji, izvorni prihodi TZ

Rok: do 25.12.2024.

2.3.3. Ostale manifestacije i događanja - suorganizacija

Sufinanciranje manifestacija/događanja u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, posebice:

- **DAN OPĆINE LIPOVLJANI** – proslava i obilježavanje Josipova u Lipovljanima, Dana Općine i znanstveno-stručnog skupa Dani Josipa Kozarca
- **ROKOVO U KRIVAJU** - tradicionalna pučka manifestacija koja se odvija svake godine u kolovozu povodom blagdana sv. Roka.
- **IVANJE U PILJENICAMA** - tradicionalna pučka manifestacija koja se odvija svake godine u kolovozu povodom blagdana sv. Ivana.

- **Ostala događanja i aktivnosti po potrebi tijekom godine.**

Cilj: promocija i prezentacija kulturno-povijesne baštine kraja, sportskih i ostalih aktivnosti koje doprinose vidljivosti destinacije i pozitivnom imidžu.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani, lokalnim udrugama, društvima i mjesnim odborima

Planirana sredstva: 5.500,00 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu), izvorni prihodi TZ

Rok: tijekom 2024.

2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

TZO Lipovljani nema takvu infrastrukturu danu na upravljanje.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Direktorica TZO Lipovljani aktivno podržava i sudjeluje u pripremi i provedbi poticaja Općine Lipovljani za turistički sektor. U slučaju potrebe dodatno će se poticati dionici ili DMK programi.

Nositelj aktivnosti: direktorica u suradnji s Općinom Lipovljani

Planirana sredstva: 300,00 €

Rok: tijekom 2024.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Cilj: prezentacija turističke ponude destinacije

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s regionalnom TZ

Planirana sredstva: 100,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ

Rok: tijekom 2024.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Cilj: prezentacija turističke ponude

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani u suradnji s regionalnom TZ i HTZ-om

Planirana sredstva: 300,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ

Rok: tijekom 2024.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Cilj: prezentacija turističke ponude

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica

Planirana sredstva: 800,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ, natječaji

Rok: tijekom 2024.

3.4. Internetske stranice:

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica – trošak hostinga.

Cilj: pružanje informacija i prezentacija turističke ponude.

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica

Planirana sredstva: 40,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ

Rok: tijekom 2024.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Cilj: prezentacija i promocija turističke ponude.

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica

Planirana sredstva: 500,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ

Rok: tijekom 2024.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- Upravljanje TIC-evima ukoliko su uspostavljeni (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)
- Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima
- Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Aktivnosti:

3.6.1. Smeđa signalizacija

TZO Lipovljani naručiti će postavljanje turističke smeđe signalizacije na području Općine Lipovljani temeljem prethodno naručenog prometnog elaborata.

Cilj: postavljanje turističke signalizacije, informiranje posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani

Planirana sredstva: 7.000,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ, natječaji, Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

Rok: tijekom 2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s višim sustavom

Planirana sredstva: 0 €

Realizacija po potrebi.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s višim sustavom i dr. subjektima.
Planirana sredstva: 0 €
Realizacija po potrebi.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva

Aktivnosti:

4.3.1. Hortikulturno uređenje mjesta

Vezano na sadnju stabala u 2023. godini TZO Lipovljani će u suradnji s Općinom Lipovljani i dalje aktivno raditi na ozelenjivanju destinacije i uređenju okoliša.

Cilj: uređenje okoliša i poboljšanje boravka gostiju.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani

Planirana sredstva: 500,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ, natječaj

Rok: tijekom 2024.

4.3.2. Prigodno uređenje mjesta

Zavisno od potrebe uključuje kupnju instalacija, blagdanskih dekoracija i sl.

Cilj: povećanje atraktivnosti i uređenosti destinacije.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani

Planirana sredstva: 1.000,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ

Rok: tijekom 2024.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZO Lipovljani član je LAG-a Moslavina te plaća članarinu.

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica

Planirana sredstva: 25,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ

Rok: tijekom 2024.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima. Odnosi se na plaću i isplatu prigodnih godišnjih naknada (do neoporezivog iznosa) za direktoricu TZO Lipovljani.

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica

Planirana sredstva: 21.500,00 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

Rok: tijekom 2024.

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, računovodstveni troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica

Planirana sredstva: 3.000,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ, Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

Rok: tijekom 2024.

6.3. Tijela turističke zajednice

Troškovi reprezentacije i prihodni pokloni povodom blagdana.

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica

Planirana sredstva: 850,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ

Rok: tijekom 2024.

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani

Planirana sredstva: 3.000,00 €

Izvor sredstava: prijenos prihoda iz prethodne godine

Rok: tijekom 2024.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ne planira se.

Financijski plan za 2024. – tablični prikaz

PRIHODI			Plan za 2023. €	I. rebalans za 2023.	II. rebalans za 2023.	PLAN ZA 2024.	Udio %
1.		Izvorni prihodi	5.980,00	5.980,00	5.780,00	5.800,00	4
	1.1.	<i>Turistička pristojba</i>	380,00	380,00	180,00	200,00	
	1.2.	<i>Članarina</i>	5.600,00	5.600,00	5.600,00	5.600,00	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	75.520,00	75.520,00	115.520,00	115.520,00	77
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	18.000,00	22.500,00	11.500,00	22.000,00	15
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	2.000,00	2.000,00	7.100,00	6.995,00	5
7.		Ostali prihodi	1.000,00	1.000,00	0,00	0,00	
SVEUKUPNO			102.500,00	107.000,00	139.900,00	150.315,00	100

RASHODI			Plan za 2023. €	I. rebalans za 2023.	II. rebalans za 2023.	PLAN ZA 2024.	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0	0	0	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0	0	0	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	60.000,00	65.000,00	90.100,00	111.700,00	74
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10.000,00	15.000,00	2.500,00	21.900,00	
	2.1.1.	<i>Očuvanje i prezentacija prirodne i kulturne baštine Lipovljana kroz razvoj održivog turizma</i>	5.000,00	10.000,00	500,00	20.500,00	
	2.1.2.	<i>Sportsko-rekreacijski sadržaji u funkciji razvoja održivog turizma</i>	5.000,00	5.000,00	2.000,00	1.400,00	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0	0	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	50.000,00	50.000,00	87.600,00	89.500,00	
	2.3.1.	<i>Lipovljanski susreti</i>	42.000,00	42.000,00	76.500,00	80.000,00	
	2.3.2.	<i>Adventski sajam u Lipovljanima</i>	4.000,00	4.000,00	5.500,00	4.000,00	
	2.3.3.	<i>Ostale manifestacije i događanja - suorganizacija</i>	4.000,00	4.000,00	5.600,00	5.500,00	
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	300,00	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	9.700,00	9.700,00	10.000,00	8.740,00	6
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	100,00	100,00	0,00	100,00	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	400,00	400,00	0,00	300,00	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	1.000,00	1.000,00	960,00	800,00	
	3.4.	Internetske stranice	200,00	200,00	40,00	40,00	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500,00	500,00	0,00	500,00	
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	7.500,00	7.500,00	9.000,00	7.000,00	

	3.6.1.	<i>Smeđa signalizacija</i>	7.500,00	7.500,00	9.000,00	7.000,00	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	6.000,00	5.500,00	7.100,00	1.500,00	1
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6.000,00	5.500,00	7.100,00	1.500,00	
	4.3.1.	<i>Hortikulturno uređenje mjesta</i>	4.500,00	4.000,00	4.800,00	500,00	
	4.3.2.	<i>Prigodno uređenje mjesta</i>	1.500,00	1.500,00	2.300,00	1.000,00	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	3,32	25,00	25,00	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	3,32	25,00	25,00	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	23.800,00	23.800,00	25.680,00	25.350,00	17
	6.1.	Plaće	21.000,00	21.000,00	21.500,00	21.500,00	
	6.2.	Materijalni troškovi	2.300,00	2.300,00	3.300,00	3.000,00	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	500,00	500,00	880,00	850,00	
7.		REZERVA	3.000,00	3.000,00	6.995,00	3.000,00	2
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0	
UKUPNO			102.500,00	107.003,32	139.900,00	150.315,00	100

Temeljem ovog Programa rada i financijskog plana:

- I. Ovlašćuje se direktorica TZO Lipovljani da tijekom 2024. godine samostalno donosi odluke o raspodjeli sredstava namijenjenih za ostala događanja i manifestacije temeljem usvojenog financijskog plana i njegovih eventualnih izmjena (stavka proračuna 2.3.3.).
- II. Ovlašćuje se direktorica TZO Lipovljani da temeljem usvojenog financijskog plana i njegovih eventualnih izmjena donosi godišnji Plan nabave i provodi postupak nabave sukladno važećem Pravilniku o provedbi postupaka jednostavne nabave.

Klasa: 400-01/23-01/1
 Ur.br. 2176-13-1-01-23-6
 Lipovljani, 5.12.2023.

Pripremila
 Marijana Musij
 direktorica TZO Lipovljani

Predsjednik TZO Lipovljani
 Nikola Horvat