



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LIPOVLJANI
ZA 2025. GODINU



Prosinac 2024.

UVOD

Program rada Turističke zajednice Općine Lipovljani sastavljen je sukladno metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20), Zakona o turizmu (NN 156/23) te važećim strateškim dokumentima.

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20):

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Sukladno novom Zakonu o turizmu (NN 156/23) djelovanje turističkih zajednica se posebno usmjerava na razvoj turizma u smjeru održivosti, a obveze turističke zajednice u upravljanju destinacijom su:

- integrirano upravljanje destinacijom na temelju plana upravljanja destinacijom
- upravljanje turističkim tokovima
- suradnja s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave u unaprjeđenju razvoja destinacije
- suradnja s tijelom državne uprave nadležnim za turizam u razvoju turističke politike
- podrška drugim tijelima državne uprave u poslovima od značaja za razvoj destinacije
- druge obveze i zadaće propisane zakonom kojim se uređuje sustav turističkih zajednica.

U smislu prethodno navedenog, glavna obveza TZO Lipovljani u 2025. godini je izrada Plana upravljanja destinacijom, koji se usklađuje s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima te planom upravljanja destinacijom na regionalnoj razini.

Cjelokupan program rada realizirat će se ovisno o priljevu financijskih sredstava, kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma općine Lipovljani. Razvoj turizma u okviru destinacije je zadaća čitave mreže subjekata, a uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, pružatelji turističkih usluga, agencije, poduzetnici i obrtnici, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana, a sve kako bi učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista.

U izradi programa rada polazi se od:

- zadaća i obveza turističkih zajednica utvrđenih zakonskim propisima i smjernicama,
- smjernica utvrđenih važećom Strategijom razvoja hrvatskog turizma, Strategijom razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije te Strateškom programu razvoja Općine Lipovljani. Novom Strategijom razvoja hrvatskog turizma definirana su četiri strateška cilja koja su horizontalne prirode i podjednako se odnose na sve dionike u turizmu te uključuju cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam; turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu; konkurentan i inovativan turizam te otporan turizam,
- Plana ulaganja u javnu turističku infrastrukturu TZO Lipovljani,
- procjene raspoloživih financijskih sredstava u narednoj kalendarskoj godini,
- potreba Općine Lipovljani kao turističke destinacije i interesa svih dionika u destinaciji.

Osnovni ciljevi plana rada za 2025. godinu:

1. Izrada Plana upravljanja destinacijom;
2. Nastavak turističke valorizacije i prezentacije kulturne i prirodne baštine te gastronomske ponude kraja;
3. Nastavak aktivnosti vezanih uz očuvanje i uređenje okoliša te uređenja destinacije;
4. Nastavak unapređenja turističkih manifestacija s ciljem generiranja većeg turističkog prometa;
5. Uspostava suradnje s dionicima i ustanova u okruženju te turističkim i PR agencijama te zajedničko osmišljavanje atraktivne ponude s ciljem privlačenja gostiju.

Realizacija ciljeva ponajprije će ovisiti o financijskim mogućnostima i zajedničkom djelovanju svih turističkih dionika, javne uprave i njenih službi.

ANALIZA TURISTIČKE STATISTIKE

U destinaciji trenutno postoje samo tri registrirana smještajna objekta s ukupno 15 ležajeva, što zasigurno predstavlja dodatnu potrebu za kapacitetima. Iz trendova posljednjih godina možemo primijetiti povećanu potražnju kuća za odmor, smještaja na seoskim domaćinstvima i općenito povećanje potražnje za kvalitetnim ruralnim sadržajima. Općina Lipovljani će i u 2025. godini provoditi javni poziv za postojeće i nove ugostiteljsko-turističke subjekte u cilju otvaranja novih smještajnih kapaciteta i/ili ugostiteljske ponude ili povećanja kapaciteta i kvalitete usluge, te se i iduće godine očekuje povećanje u ovom segmentu.

Tablica 1. Turistički promet domaći/strani turisti u razdoblju 1.1.2023/2024 – 30.11.2023/2024

Naziv izvještaja: Noćenja i broj turista

Vrsta turista	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Broj turista 2024.	Broj turista 2023.
Domaći	368	23	42	18
Strani	542	15	12	6
Ukupno:	910	38	54	24

Izvor: sustav e-Visitor

PRIHODI

Planirani prihodi Turističke zajednice Općine Lipovljani prema izvorima

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

Planira se prihod u iznosu 650,00 €. TZO Lipovljani će i nadalje u suradnji s Općinom Lipovljani poticati ulaganja u turizmu kroz stvaranje dodane vrijednosti za lokalnu zajednicu, s ciljem registriranja novih smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta, unapređenja postojećih turističko-ugostiteljskih kapaciteta, pokretanja novih turističkih sadržaja, poticanja dopunske djelatnosti na poljoprivrednom gospodarstvu, te razvoj turističkih atrakcija. Rastom broja smještajnih i drugih turističkih objekata potiče se i rast poljoprivredne proizvodnje te razvoj gastronomske ponude.

1.2. Članarina

TZO Lipovljani očekuje 8.000 € prihoda što je na razni prethodne godine.

2. Prihodi iz proračuna općine/županije i državnog proračuna

Ovi prihodi služe za podmirenje troškova plaće, po potrebi i manjeg dijela materijalnih troškova turističke zajednice, te za sufinanciranje turističkih projekata, manifestacija i događanja. TZO Lipovljani na ovoj stavci očekuje 152.194,00 € prihoda iz proračuna Općine Lipovljani – stavka TZ.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Za razvoj kontinentalnih i ruralnih područja stvoren je fond Hrvatske turističke zajednice za turistički nerazvijena područja i fond za udružene turističke zajednice. TZO Lipovljani po ovoj stavci očekuje 20.000,00 € prihoda, a za projekt udruženih turističkih zajednica očekuje se prihod koji će se uplatiti nositelju udruženih TZ, odnosno TZG Novska, sukladno zajedničkoj projektnoj prijavi.

4. Prihodi iz EU fondova

Zbog niske razine spremnosti projekata i nemogućnosti sufinanciranja, ne planira se ovaj prihod već suradnja s Općinom Lipovljani na eventualnoj prijavi projekata.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prema Zakonu o turističkim zajednicama dozvoljena je određena gospodarska djelatnost koja se odnosi na: prihode od zakupa imovine ili javnih površina danih na upravljanje od strane JLS; prihodi od upravljanja javnom tur. Infrastrukturu; prihodi od organizacije manifestacija; prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa. TZO Lipovljani ne planira ovu vrstu prihoda.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Planira se prijenos prihoda u iznosu 2.441,25 €.

7. Ostali prihodi

Ne planiraju se ostali prihodi.

RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Izrada Plana upravljanja destinacijom

Novi Zakon o turizmu, koji je na snagu stupio početkom 2024. godine, propisuje obvezu da sve razine turističkih zajednica, od regionalnih do lokalnih, izrade Plan upravljanja destinacijom. Smisao izrade ovih planskih dokumenata je uspostava integriranog upravljanja destinacijama u smjeru održivosti i to kroz razvoj turističkih proizvoda, koordinaciju s ostalim dionicima u osiguravanju infrastrukture te kroz razvoj ljudskih potencijala. Integrirano upravljanje destinacijama temeljit će se upravno na analizama stanja, potreba i osobina raznih elemenata svake pojedine destinacije pri čemu će turističke zajednice imati ulogu okupljanja i koordinacije dionika i marketinške potpore kako bi se proizvodi mogli kvalitetno osmišljavati i razvijati. Planovi upravljanja destinacijom moraju biti utemeljeni na pokazateljima održivosti, izračunu prihvatnih kapaciteta ne starijem od četiri godine te trebaju uzeti u obzir i turističke tokove izračunu prihvatnog kapaciteta destinacije. Pritom je važno naglasiti da destinacije koje će prema indeksu turističke razvijenosti (ITR) biti svrstane u kategorije III, IV. i 0 nemaju obvezu plan upravljanja temeljiti na izračunu prihvatnih kapaciteta.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s TZ županije i Općinom Lipovljani.

Planirana sredstva: 10.000,00 €

Rok: tijekom 2025.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Aktivnosti:

2.1.1. Valorizacija prirodne i kulturne baštine Lipovljana kroz razvoj održivog turizma

Opis: očuvanje i prezentacija prirodne i kulturne baštine kroz razvoj zelenog i pametnog turizma kao poticaj za širu transformaciju prostora i održiv turistički razvoj.

Projekti:

- **Udružene turističke zajednice – ugovorna suradnja** s TZ Novska, Kutina i Popovača u stvaranju turističkog proizvoda zajedničke/udružene destinacije. Provedba sukladno Sporazumu o

suradnji i zajednički definiranim projektima suradnje. Sufinanciranje projekta sukladno Sporazumu, planirano u iznosu 625,00 €.

- **Josip Kozarac u Lipovljanima – istraživanje i promotivne aktivnosti:** prikupljanje relevantnih informacija o djelovanju Kozarca u Lipovljanima. Izrada turističke publikacije i/ili video materijala s ciljem stvaranja temelja daljnjem multimedijalnom opremanju Spomen sobe Josipa Kozarca. Projekt se planira u suradnji s Narodnom knjižnicom i čitaonicom Lipovljani. Planirani trošak u iznosu 10.000,00 €.

Cilj i svrha:

- prezentacija i valorizacija prirodne i kulturne baštine kraja
- razvoj turističkog proizvoda udružene destinacije
- uređenje i unapređenje javne turističke infrastrukture
- provedba edukativnih, promidžbenih i komunikacijskih aktivnosti vezanih uz projekt.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani, udruženim turističkim zajednicama, Narodnom Knjižnicom i čitaonicom Lipovljani i dr. po potrebi

Planirana sredstva: 10.625,00 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu), izvorni prihodi, natječaji

Rok: tijekom 2025.

2.1.2. Sportsko-rekreacijski sadržaji u funkciji razvoja održivog turizma

Opis: razvoj sportsko-rekreacijske infrastrukture i proizvoda za širu transformaciju prostora i održiv turistički razvoj.

Projekti:

- **Digitalne pješačke i biciklističke rute:** uključuje digitalnu prezentaciju turističkih pješačkih i biciklističkih ruta na području destinacije Lipovljani: dvije pješačke rute (Ruta „Lipa“ u Lipovljanima i ruta „Slikovite Piljenice“ u Piljenicama) i jedna biciklistička ruta („Kraljeva ruta“: Lipovljani – Kraljeva Velika – Piljenice – Lipovljani). Projekt uključuje i postavljanje infopunktova, turističkih obavijesti i slično.

Cilj i svrha:

- razvoj održivog i pametnog turizma,
- razvoj sportsko rekreacijskih sadržaja i infrastrukture,
- razvoj cikloturističkih sadržaja,
- provedba edukativnih, promidžbenih i komunikacijskih aktivnosti vezanih uz projekt,
- poticanje poduzetničkih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani i partnerima

Planirana sredstva: 2.000,00 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu), izvorni prihodi, natječaji

Rok: tijekom 2025.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Fokus na turističku industriju:

- Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima itd.)

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani u suradnji s višim ustrojem turističkih zajednica, pružateljima usluga i dr. - po potrebi

Planirana sredstva: 0 €

Rok: tijekom 2025.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji.

Aktivnosti:

2.3.1. LIPOVLJANSKI SUSRETI

Najveća i najposjećenija manifestacija Općine Lipovljani koja se tradicionalno kroz tri dana održava krajem kolovoza, slijedeće godine u terminu 29-31.8.2025. Program obuhvaća predstavljanje i nastup brojnih folklornih skupina iz RH te gostiju iz inozemstva.

Cilj: valorizacija kulturne baštine. Unapređenje turističke ponude Lipovljana i Hrvatske u cjelini, kroz jačanje kulturno turističkih i autentičnih manifestacija. Održavanje ove manifestacije doprinosi i promoviranju kulturne baštine koja se temelji na narodnim običajima, kulturne baštine ovoga kraja i isto tako nacionalnih manjina koje su izgradile i ostvarile zajednički miran suživot, međusobno poštivanje i uvažavanje različitosti. Jedina prava turistička manifestacija destinacije.

Lipovljanski susreti održavaju se pod visokim pokroviteljstvom predsjednika Republike Hrvatske i Savjeta za nacionalne manjine pri Vladi RH. Zemlja partner u 2025. god. bit će Republika Poljska. Osim folklornih nastupa program obuhvaća zabavne i sportske sadržaje, poput koncerata poznatih izvođača, gastro sajma, sportskih i dječjih programa.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani i organizacijskim odborom manifestacije.

Planirana sredstva: 85.000,00 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu), natječaji

Rok: do 1.9.2025.

2.3.2. ADVENTSKI SAJAM U LIPOVLJANIMA

Događanje koje se u prosincu organizira u lipovljanskom parku, a obuhvaća štandove izlagača, glazbeno scenske nastupe i dječju animaciju.

Cilj organizacije ovog događanja je da se na Adventom sajmu posjetiteljima predstave proizvođači proizvoda i tradicijskih rukotvorina, te KUD-ovi i društva koji čuvaju i promiču tradicijsku baštinu i običaje kraja.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani, lokalnim udrugama i ustanovama.

Planirana sredstva: 4.500,00 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu), izvorni prihodi TZ

Rok: do 24.12.2025.

2.3.3. Ostale manifestacije i događanja - suorganizacija

Sufinanciranje manifestacija/događanja u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije, posebice:

- **DAN OPĆINE LIPOVLJANI** – proslava i obilježavanje Josipova u Lipovljanima, Dana Općine i znanstveno-stručnog skupa Dani Josipa Kozarca.
- **ANTUNOVO U KRALJEVOJ VELIKOJ** - tradicionalna pučka manifestacija koja se odvija svake godine u lipnju povodom blagdana sv. Antuna.
- **ROKOVO U KRIVAJU** - tradicionalna pučka manifestacija koja se odvija svake godine u kolovozu povodom blagdana sv. Roka.
- **IVANJE U PILJENICAMA** - tradicionalna pučka manifestacija koja se odvija svake godine u kolovozu povodom blagdana sv. Ivana.
- **Ostala događanja i aktivnosti po potrebi tijekom godine, u suradnji s ustanovama i udrugama.**

Cilj: promocija i prezentacija kulturno-povijesne baštine kraja, sportskih i ostalih aktivnosti koje doprinose vidljivosti destinacije i pozitivnom imidžu.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani, lokalnim udrugama, društvima i mjesnim odborima

Planirana sredstva: 10.000,00 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu), izvorni prihodi TZ

Rok: tijekom 2025.

2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

TZO Lipovljani nema takvu infrastrukturu danu na upravljanje.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Direktorica TZO Lipovljani aktivno podržava i sudjeluje u pripremi i provedbi poticaja Općine Lipovljani za turistički sektor. U slučaju potrebe dodatno će se poticati dionici ili DMK programi.

Nositelj aktivnosti: direktorica u suradnji s Općinom Lipovljani

Planirana sredstva: 0 €

Rok: tijekom 2025.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Cilj: prezentacija turističke ponude destinacije

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s regionalnom TZ

Planirana sredstva: 100,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ

Rok: tijekom 2025.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Cilj: prezentacija turističke ponude

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani u suradnji s regionalnom TZ i HTZ-om

Planirana sredstva: 1.000,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ

Rok: tijekom 2025.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Cilj: prezentacija turističke ponude

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica

Planirana sredstva: 1.300,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ, natječaji

Rok: tijekom 2025.

3.4. Internetske stranice:

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica – trošak hostinga.

Cilj: pružanje informacija i prezentacija turističke ponude.

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica

Planirana sredstva: 40,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ

Rok: tijekom 2025.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Cilj: prezentacija i promocija turističke ponude.

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica

Planirana sredstva: 500,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ

Rok: tijekom 2025.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

U 2024. godini realiziran je projekt postavljanja nove turističke signalizacije na području općine Lipovljani. U 2025. godini trošak se odnosi na eventualnu dopunu signalizacije, postavljanje određenih infopunktova i interpretacijskih tabli (npr. kod turističkih lokaliteta i znamenitosti, na pješačkim i biciklističkim rutama i sl.).

Cilj: turističko informiranje.

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica

Planirana sredstva: 2.500,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ, Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

Rok: tijekom 2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s višim sustavom

Planirana sredstva: 0 €

Realizacija po potrebi.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s višim sustavom i dr. subjektima.

Planirana sredstva: 0 €

Realizacija po potrebi.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva

Aktivnosti:

4.3.1. Hortikulturno uređenje mjesta

TZO Lipovljani će u suradnji s Općinom Lipovljani i dalje aktivno raditi na ozelenjivanju destinacije i uređenju okoliša te se i nadalje javljati na natječaj Hrvatske turističke zajednice u sklopu projekta „Hrvatska prirodno tvoja“.

Cilj: uređenje okoliša i poboljšanje uvjeta boravka gostiju.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani.

Planirana sredstva: 2.000,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ, natječaj

Rok: tijekom 2025.

4.3.2. Prigodno uređenje mjesta

Zavisno od potrebe, uključuje kupnju instalacija – foto točaka, blagdanskim dekoracija i slično.

Cilj: povećanje atraktivnosti i uređenosti destinacije.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani

Planirana sredstva: 1.375,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ

Rok: tijekom 2025.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZO Lipovljani član je LAG-a Moslavina te plaća članarinu.

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica

Planirana sredstva: 25,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ

Rok: tijekom 2025.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima. Odnosi se na plaću i isplatu prigodnih godišnjih naknada za direktoricu TZO Lipovljani.

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica

Planirana sredstva: 45.105,00 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

Rok: tijekom 2025.

6.2. Materijalni troškovi

Uključuje trošak uredskog materijala, naknade zaposlenicima za putne izdatke, nabavu i ulaganje u opremu, trošak reprezentacije, trošak pošte i telefona, bankovne usluge, knjigovodstvene usluge, premije osiguranja, zdravstvene usluge i ostalo.

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica

Planirana sredstva: 3.365,25 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ, Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

Rok: tijekom 2025.

6.3. Tijela turističke zajednice

Troškovi reprezentacije i prigodni poklon paketi povodom blagdana.

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani, direktorica

Planirana sredstva: 850,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ

Rok: tijekom 2025.

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelj aktivnosti: TZO Lipovljani

Planirana sredstva: 3.000,00 €

Izvor sredstava: prijenos prihoda iz prethodne godine

Rok: tijekom 2025.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ne planira se.

STRUKTURA FINACIJSKOG PLANA ZA 2025. – tablični prikaz

PRIHODI			PLAN ZA 2025.	udio %
1.		Izvorni prihodi	8.650,00	5
	1.1.	Turistička pristojba	650,00	
	1.2.	Članarina	8.000,00	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	152.194,00	83
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00	11
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	2.441,25	1
7.		Ostali prihodi	0,00	
UKUPNO			183.285,25	100

RASHODI			PLAN ZA 2025.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000,00	5
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	112.125,00	61

2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	12.625,00	
2.1.1.	<i>Valorizacija prirodne i kulturne baštine Lipovljana kroz razvoj održivog turizma</i>	10.625,00	
2.1.2.	<i>Sportsko-rekreacijski sadržaji u funkciji razvoja održivog turizma</i>	2.000,00	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	99.500,00	
2.3.1.	<i>Lipovljanski susreti</i>	85.000,00	
2.3.2.	<i>Adventski sajam u Lipovljanima</i>	4.500,00	
2.3.3.	<i>Ostale manifestacije i događanja - suorganizacija</i>	10.000,00	
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	5.440,00	3
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	100,00	
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	1.300,00	
3.4.	Internetske stranice	40,00	
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500,00	
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	2.500,00	
3.6.1.	<i>Dopuna signalizacije, infopunktovi i sl.</i>	2.500,00	
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.375,00	2
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.375,00	
4.3.1.	<i>Hortikulturno uređenje mjesta</i>	2.000,00	
4.3.2.	<i>Prigodno uređenje mjesta</i>	1.375,00	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	25,00	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	25,00	
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	49.320,25	27
6.1.	Plaće	45.105,00	
6.2.	Materijalni troškovi	3.365,25	
6.3.	Tijela turističke zajednice	850,00	
7.	REZERVA	3.000,00	2
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	
UKUPNO		183.285,25	100

Temeljem ovog Programa rada i financijskog plana:

- I. Ovlašćuje se direktorica TZO Lipovljani da tijekom 2025. godine samostalno donosi odluke o raspodjeli sredstava namijenjenih za ostale manifestacije i događanja temeljem usvojenog financijskog plana i njegovih eventualnih izmjena (stavka proračuna 2.3.3.).
- II. Ovlašćuje se direktorica TZO Lipovljani da temeljem usvojenog financijskog plana i njegovih eventualnih izmjena donosi godišnji Plan nabave i provodi postupak nabave sukladno važećem Pravilniku o provedbi postupaka jednostavne nabave.

Klasa: 400-01/24-01/1
Ur.br. 2176-13-1-01-24-6
Lipovljani, 10.12.2024.

Pripremila
Marijana Musij
direktorica TZO Lipovljani

Predsjednik TZO Lipovljani
Nikola Horvat