



IZMJENE
PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LIPOVLJANI
ZA 2025. GODINU

Prosinac 2025.

Izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana TZO Lipovljani za 2025. donose se zbog odstupanja određenih stavki u prihodima i rashodima u odnosu na planirano, a na koje turistička zajednica nije mogla utjecati. Očekuje se ukupno smanjenje prihoda za 3% i rashoda za 12% .

PRIHODI - IZMJENE

1.1. Članarina

TZO Lipovljani očekuje 7.000,00 € prihoda prema procjeni i dosadašnjim priljevima uplata.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Po dostupnim natječajima ostvareno je 13.980 € za manifestaciju Lipovljanski susreti (natječaj Hrvatske turističke zajednice) te 1.267,98 € za sadnice stabala (natječaj Hrvatske turističke zajednice). Ovaj prihod smanjen je za 24% u odnosu na planirano te iznosi ukupno 15.247,98 €.

4. Preneseni prihod iz prethodne godine

Usklađivanjem s računovodstvenim podacima ostvaren je prijenos prihoda u iznosu 2.068,87 €.

7. Ostali prihodi

Očekuju se prihodi od kamata u iznosu 17,00 €.

U ovoj godini ostvarit će se višak prihoda od otprilike 17.000 eura koji se prenosi u iduću godinu iz razloga što nisu realizirani određeni programi (digitalne rute, projekt Josip Kozarac) ili planirani troškovi unutar pojedinih projekata poput Lipovljanskih susreta. Također, stavka administrativni troškovi planirana je u prevelikom iznosu. Ovaj višak prihoda realizirat će se u 2026. godini za planirane projekte.

RASHODI – IZMJENE

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Izrada Plana upravljanja destinacijom

Tijekom izrade plana rada za 2025. prikupljene su informativne ponude za izradu dokumenta, a prilikom nabave usluge trošak je bio niži za 12%. Suradnik u izradi dokumenta je Regionalni koordinator SMŽ iz Siska.

Planirana sredstva: 8.750,00 €

Rok: tijekom 2025.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

2.1.1. Valorizacija prirodne i kulturne baštine Lipovljana kroz razvoj održivog turizma

Projekti:

- **Udružene turističke zajednice – ugovorna suradnja** s TZ Novska, Kutina i Popovača u stvaranju turističkog proizvoda zajedničke/udružene destinacije. S obzirom na iznos ukupno dobivene potpore za udružene TZ, povećao se iznos sufinanciranja projekta te sada iznosi 940,00 €.
- **Josip Kozarac u Lipovljanima – istraživanje i promotivne aktivnosti:** realizacija ove stavke prebacuje se u slijedeću godinu jer je ravnateljica Knjižnice i čitaonice tijekom 2025. na porodiljnom i rođiljinom dopustu (partner u projektu). Projekt je naveden i u novom Planu upravljanja destinacijom pod nazivom Multimedijsko opremanje Spomen-sobe Josipa Kozarca, te se njegova realizacija očekuje u slijedećem razdoblju.

Planirana sredstva: 940,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi

2.1.2. Sportsko-rekreacijski sadržaji u funkciji razvoja održivog turizma

Projekt:

- **Digitalne pješačke i biciklističke rute:** ova stavka se ukida s obzirom da je izrada digitalnih ruta kompleksan postupak koji zahtjeva i određene tehničke predispozicije na web stranici na kojoj bi se rute postavljale. Rute su za početak izrađene u google mapsu te su kao takve postavljene na web stranici TZ uz opis i interesne točke tj. preporučene punktove na ruti. Rute su uvrštene i u novu brošuru Turistički vodič Lipovljani gdje su rute ilustrirane.

Planirana sredstva: 0 €

Izrađeno u sklopu brošure Turistički vodič – Lipovljani.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Aktivnosti:

2.3.1. LIPOVLJANSKI SUSRETI

Iznos stavke smanjen je za 8% u odnosu na planirano iz razloga što jedan dio planiranog troška nije realiziran. Zbog velikog nevremena i kiše koja je bila drugi dan manifestacije nisu održani koncerti i vatromet.

Planirana sredstva: 77.019,66 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu), natječaj HTZ

2.3.2. ADVENTSKI SAJAM U LIPOVLJANIMA

Iznos stavke se povećava iz razloga što se pojavljuju dodatni troškovi za organizaciju. Kako za Lipovljanske susrete nisu održana dva koncerta, a jedan je plaćen unaprijed (TS Džentlmeni) taj koncert će se odraditi u sklopu Adventskog sajma koji je planiran za 6. prosinca. Koncert povećava trošak produkcije te potrebu za nabavu šatora i krova pozornice. Ujedno, lokalni obrt koji je uobičajeno pružao uslugu dječje animacije više ne vrši te usluge, te smo primorani surađivati s drugim obrtom koji ima više cijene usluge.

Planirana sredstva: 9.700,00 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

2.3.3. Ostale manifestacije i događanja - suorganizacija

Ova stavka povećana je u odnosu na planirano za 33% zbog povećane potrebe i većih troškova suorganizacije i potpore događanjima koja se održavaju na području Općine Lipovljani. Od neplaniranih aktivnosti organizirana je proslava Praznika rada u parku, sufinancirano je robotičko natjecanje (poludržavno prvenstvo) u Lipovljanima, sufinanciran je uskrсни program u parku, izvršena je donacija po odluci Turističkog vijeća i sl.

Planirana sredstva: 13.346,10 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Ova stavka se povećava zbog sudjelovanja na međunarodnom kongresu slastica Interslast u Tuheljskim toplicama. Turistička zajednica podmirila je trošak prijevoza za Češku besedu Lipovljani i KPDU Karpati Lipovljani koji su uz turističku zajednicu prezentirali svoje tradicionalne slastice i turističku ponudu Lipovljana, s naglaskom na Lipovljanske susrete. Prezentacija na ovom događanju održana je po prijedlogu manjinskih udruga i u dogovoru s Općinom Lipovljani.

Planirana sredstva: 437.50 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Ova stavka nije realizirana u 2025. te se ukida.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

TZO Lipovljani naručila je izradu nove brošure pod nazivom Turistički vodič Lipovljani. U ovoj brošuri daju se najvažnije informacije za posjetitelje naše destinacije: rute, smještajni objekti, gastronomija, kulturne i prirodne znamenitosti i sl.

Planirana sredstva: 1.300,00 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

Rok: tijekom 2025.

3.4. Internetske stranice:

Ova stavka se povećava zbog izrade posebne Internet stranice za manifestaciju Lipovljanski susreti: lipovljanskisusreti.com. Naša najveća manifestacija zaslužuje svoju Internet stranicu koja će sadržavati sve bitne informacije o događanju, najave i vijesti.

Planirana sredstva: 1.525,00 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Nije se pojavila potreba te ova stavka nije realizirana u 2025.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Ova stavka smanjena je za 7% u odnosu na plan zbog točnog iznosa troška postavljanja dodatne turističke signalizacije za objekte Bistro LuMa i Kušaonicu meda Turas.

Planirana sredstva: 2.322,50 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

4.3.2. Prigodno uređenje mjesta

U dogovoru s Općinom Lipovljani zaključeno je da u ovoj godini nema potrebe za dodatnim prigodnim uređenjem. Na ovoj stavci samo je trošak kupnje dodatnih kuglica za bor u parku jer ih dosta potrgano prijašnjih godina.

Planirana sredstva: 223,21 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Ova stavka planirana je u prevelikom iznosu te se smanjuje za 23%, odnosno usklađuje sa stvarno realiziranim troškom.

Planirana sredstva: 34.753,78 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

6.2. Materijalni troškovi

Ova stavka povećana je u odnosu na planirano iz razloga što je trošak knjigovodstvenih usluga povećan u odnosu na prethodnu godinu, od strane knjigovodstvenog obrta.

Planirana sredstva: 4.300,00 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

6.3. Tijela turističke zajednice

Stavka je povećana u odnosu na planirano zbog većih troškova koji se odnose na prigodan domjenak i poklon pakete za članove.

Planirana sredstva: 1.100,00 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

STRUKTURA IZMJENA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2025. – tablični prikaz

PRIHODI			PLAN ZA 2025.	IZMJENE PLANA	indeks izmjene/plan
1.		Izvorni prihodi	8.650,00	7.655,00	88
	1.1.	Turistička pristojba	650,00	655,00	
	1.2.	Članarina	8.000,00	7.000,00	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	152.194,00	153.028,00	101
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00	15.247,98	76
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	2.441,25	2.068,87	85
7.		Ostali prihodi	0,00	17,00	
SVEUKUPNO			183.285,25	178.016,85	97

RASHODI			PLAN ZA 2025.	IZMJENE PLANA	indeks izmjene/plan
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000,00	8.750,00	88
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	8.750,00	88
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	112.125,00	101.005,76	90
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	12.625,00	940,00	
	2.1.1.	Valorizacija prirodne i kulturne baštine Lipovljana kroz razvoj održivog turizma	10.625,00	940,00	
	2.1.2.	Sportsko-rekreacijski sadržaji u funkciji razvoja održivog turizma	2.000,00	0,00	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	99.500,00	100.065,76	101
	2.3.1.	Lipovljanski susreti	85.000,00	77.019,66	
	2.3.2.	Adventski sajam u Lipovljanima	4.500,00	9.700,00	
	2.3.3.	Ostale manifestacije i događanja - suorganizacija	10.000,00	13.346,10	
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	5.440,00	5.585,00	103
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	100,00	437,50	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,00	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	1.300,00	1.300,00	

	3.4.	Internetske stranice	40,00	1.525,00	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500,00	0,00	
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	2.500,00	2.322,50	
	3.6.1.	<i>Dopuna signalizacije, info punktovi i sl.</i>	2.500,00	2.322,50	93
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.375,00	2.203,21	65
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.375,00	2.203,21	
	4.3.1.	<i>Hortikulturno uređenje mjesta</i>	2.000,00	1.980,00	
	4.3.2.	<i>Prigodno uređenje mjesta</i>	1.375,00	223,21	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	25,00	25,00	100
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	25,00	25,00	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	49.320,25	40.153,78	81
	6.1.	Plaće	45.105,00	34.753,78	
	6.2.	Materijalni troškovi	3.365,25	4.300,00	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	850,00	1.100,00	
7.		REZERVA	3.000,00	3.000,00	100
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	
UKUPNO			183.285,25	160.722,75	88

Klasa: 400-01/25-01/1
Ur.br. 2176-13-1-01-25-5
Lipovljani, 25.11.2025.

Pripremila:
direktorica TZO Lipovljani
Marijana Musij

Predsjednik TZO Lipovljani
Nikola Horvat