



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LIPOVLJANI
ZA 2025. GODINU

Ožujak 2026.

UVOD

Izvrješće o izvršenju Programa rada i financijskog poslovanja Turističke zajednice Općine Lipovljani za razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2025. godine prikazuje ostvarene aktivnosti proizašle iz usvojenog Programa rada za 2025. godinu, njegovih izmjena, kao i odluka predsjednika, Skupštine i Turističkog vijeća Turističke zajednice. Sukladno zadaćama turističkih zajednica koje su definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te statutom Turističke zajednice Općine Lipovljani, a u svrhu unapređenja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja i razvijanja svijesti o važnosti gospodarskih, društvenih i drugih učinaka turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja na kojem djeluje, TZO Lipovljani u svom programu rada nastoji objediniti sve one elemente koji će doprinijeti stvaranju opće prepoznatljive slike našeg prostora i Lipovljana kao poželjne turističke destinacije.

Mnogim aktivnostima turistička ponuda usmjerena je na zadovoljenje načela održivog razvoja i razvoja ruralnog turizma te sposobnosti održivog turizma da prirodna i kulturna nematerijalna dobra kreira u nove turističke proizvode, a da pri tome ona ne izgube svoje bitne značajke. Brojni prirodni resursi mogu se staviti u funkciju razvoja turizma kroz različite specifične oblike turizma kao što su: seoski, ruralni, izletnički, rekreacijski, vjerski i kulturni turizam.

Realizacijom planiranih aktivnosti TZO Lipovljani ojačava se svijest domicilnog stanovništva o mogućnostima razvoja kroz turističke djelatnosti. Kontinuirano se radi na unapređenju te nadogradnji ponude u suradnji sa subjektima sa područja destinacije te uz partnerstvo s Općinom Lipovljani. Uz prethodno navedeno, glavna obveza TZO Lipovljani u 2025. godini bila je izrada Plana upravljanja destinacijom. Dokument je usvojen od strane predstavničkog tijela - općinskog Vijeća 15.12.2025., te je objavljen u službenom vjesniku br. 103/25 od 15. prosinca 2025. Svrha je Planom odrediti smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima s ciljem postizanja konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije. Integrirano upravljanje destinacijom na temelju Plana je upravljanje svim elementima destinacije kroz procese vođenja, utjecaja i koordinacije koji pridonose razvoju turizma u smjeru održivosti pri čemu se uzimaju u obzir ekonomski, društveni, prostorni i ekološki utjecaji, priroda i okoliš, potrebe turista, lokalnog stanovništva i poduzetnika.

Cjelokupan program rada realiziran je ovisno o priljevu financijskih sredstava, kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma općine Lipovljani. Kao i prethodne 3,5 godine i u 2025. godini u TZO Lipovljani zaposlena je jedna osoba, direktorica.

Analiza turističke statistike

U destinaciji trenutno postoje samo tri registrirana smještajna objekta, a većina registriranih gostiju su sezonski radnici. Iznajmljivači turističku pristojbu plaćaju paušalno. Općina Lipovljani već nekoliko godina provodi javni poziv za dodjelu potpora za razvoj turizma, te se i nadalje nadamo povećanju broja smještajnih objekata na području destinacije. U 2025. ostvareno je 34 dolazaka i 101 noćenje, što je malo povećanje u odnosu na prethodnu godinu (30, 73). U destinaciji kronično nedostaje smještajnih kapaciteta, posebice onih višeg ranga poput kuća za odmor, seoskih domaćinstava, spa ponude i sl. Nadamo se da će daljnjim razvojem turističke infrastrukture domaće stanovništvo, kao i potencijalni ulagači, prepoznati turizam kao opciju za ulaganje i za izvor prihoda jer potencijal postoji.

REALIZACIJA

PRIHODI

Ostvareni prihodi Turističke zajednice Općine Lipovljani prema izvorima

Izvorni prihodi

Turistička zajednica Općine Lipovljani u 2025. godini ostvarila je 8.343,39 € izvornih prihoda, od toga 8.188,14 € od članarine i 155,25 € prihoda od turističke pristojbe. Ovaj prihod koristi se za financiranje aktivnosti na stavkama u financijskom planu od 1 - 7., osim 6.1.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračun

Iz proračuna općine Lipovljani prihodi TZO Lipovljani za 2025. ostvareni su u iznosu 153.028,00 € što je planirano i rebalansom za 2025. Prihodom iz proračuna Općine Lipovljani TZO Lipovljani financiran je ukupan trošak plaće na stavci 6.1., dio troška stavke 6.2. materijalni rashodi, te većinski trošak na stavkama 2. i 3. Kod aktivnosti u rashodima navedeni su točni iznosi po izvorima.

Realizirano sufinanciranje TZO Lipovljani iz proračuna Općine Lipovljani u 2025. :

PROGRAM 1017 TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE LIPOVLJANI	153.028,00
Aktivnost A100001 RASHODI ZA ZAPOSLENE	38.000,00
Tekući projekt T100002 PROVOĐENJE MANIFESTACIJA I PROJEKATA NA PODRUČJU OL	115.028,00

Prihodi od sustava turističkih zajednica

TZO Lipovljani ostvarila je ukupno 15.247,98 € prihoda od sustava turističkih zajednica i to 13.980,00 € za projekt Lipovljanski susreti iz natječaja Hrvatske turističke zajednice za turistički nedovoljno razvijena područja, te 1.267,98 € po natječaju Hrvatske turističke zajednice za nabavku sadnica stabala. Iznos sredstava manji je u odnosu na planirano jer nije ostvaren cjelokupan prihod sukladno prijavljenom po natječajima, ali je jednak rebalansu.

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihodi iz prethodne godine ostvaren je u iznosu od 2.074,03 €.

Ostali prihodi

Od ostalih prihoda zabilježena je uplata 5,68 € za kamate po viđenju.

Ukupni prihodi realizirani su u iznosu od 178.699,08 €. To je za 3 % manje u odnosu na planirano zbog manje ostvarenih sredstava po natječajima.

RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Izrada Plana upravljanja destinacijom

Pravna osnova za izradu i donošenje Plana upravljanja destinacijom (u daljnjem tekstu: Plan upravljanja) proizlazi iz Zakona o turizmu („Narodne novine“ broj 156/23.). Plan upravljanja predstavlja planski dokument za razvoj održive destinacije te se izrađuje za razdoblje od četiri godine. Svrha je Planom upravljanja odrediti smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima s ciljem postizanja konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije. Integrirano upravljanje destinacijom na temelju Plana upravljanja je upravljanje svim elementima destinacije kroz procese vođenja, utjecaja i koordinacije koji pridonose razvoju turizma u smjeru održivosti pri čemu se uzimaju u obzir ekonomski, društveni, prostorni i ekološki utjecaji, priroda i okoliš, potrebe turista, lokalnog stanovništva i poduzetnika.

Plan upravljanja destinacijom Općine Lipovljani 2025-2029. sastoji se od analize stanja, popisa resursne osnove, obveznih pokazatelja održivosti na razini destinacije, razvojnog smjera s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje, prijedloga smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije, popisa projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije, te projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije.

Dokument je objavljen u službenom vjesniku: https://glasila.hr/upload_data/site_files/sv10325.pdf (broj 103/25 od 15.12.2025.). Prethodno je dokument, nakon izrade i provedenog javnog savjetovanja, prihvaćen na Turističkom vijeću, te je upućen na usvajanje Vijeću Općine Lipovljani.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani i Razvojnoum agencijom SMŽ Simora.

Realizacija: 8.750,00 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

Ponedjeljak, 15. prosinca 2025. »SLUŽBENI VJESNIK« Broj 103 - Stranica 3997



PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM
2025. – 2029.
OPĆINA LIPOVLJANI



IZRAĐIVAČ:
Turistička zajednica Općine Lipovljani
Trg hrvatskih branitelja 14
44 322 Lipovljani

Prosinac 2025.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Očuvanje i prezentacija prirodne i kulturne baštine Lipovljana kroz razvoj održivog turizma

Udružene turističke zajednice – ugovorna suradnja s TZ Novska, Kutina i Popovača u stvaranju turističkog proizvoda zajedničke udružene destinacije. S obzirom na iznos ukupno dobivene potpore za udružene TZ, povećao se iznos sufinanciranja projekta svake udružene TZ u iznosu od 940,00 €. Nastavno na prethodno realizirane projekte (Razvoj i promocija turističke ponude u vidu prirodnog, kulturnog, tradicijskog, gastro i eno turizma, te Istraži mjesto gdje Moslavina grli Slavoniju kroz godišnja doba), koristeći dobivene smjernice Destinacijskog marketinškog plana udružene destinacije Novska, Kutina, Lipovljani, Popovača, poseban naglasak je na prirodu, tradiciju, kulturu i eno gastro sadržaje.

U 2025. g. realiziran je projekt „Razvoj i jačanje top manifestacija mjesta gdje Moslavina grli Slavoniju“ koji se odnosi na slijedeće manifestacije: početak svibnja Festival vina – MoslaVina, posljednji vikend u kolovozu – Lipovljanski susreti, početak rujna – Voloderske jeseni, sredina rujna – NOVsky festival znanosti i umjetnosti, a listopad je rezerviran za Lukovo u Novskoj. Ovim projektom fokus je stavljen na pet najvećih manifestacija udruženog područja, odnosno pet točno određenih tematskih vikenda u kojima imamo mnoštvo sadržaja i razloga za posjetiti ovu destinaciju. Svih pet vikenda posjetitelji su imali mogućnost uz najveće manifestacije obići i brojne druge zanimljivosti područja, a sve na vrlo maloj udaljenosti između lokacija. Atraktivni sadržaji i jedinstvene zanimljivosti za dodatnu posjetu su: pješačke rute „Lipa“ – Lipovljani, „Slikovite Piljenice“ – Piljenice, Lipovljani, biciklistička ruta „Kraljeva ruta“ – Kraljeva Velika i Piljenice, Posjetiteljski centar „Crna roda“ – Osekovo, drveni trijem „Zorke Sever“, Stari grad Jelengrad – jugozapadni obronci Moslavačke gore, digitalizirana turistička ruta Lukina zagonetna staza – Novska, STEM laboratorij – Novska, LARP igra Adalbertova tajna – Novska, Muzejska zavičajna zbirka Grada Novske – Novska, Moslavačka vinska cesta – Kutina, Muzej Moslavine – Kutina, Vinski dvor – Kutina, Moslavačka gora, Moslavački trijemovi – Kutina, Park prirode Lonjsko polje.

Ostvareni cilj: prezentacija i valorizacija prirodne i kulturne baštine kraja, razvoj turističkog proizvoda udružene destinacije.

Nositelj aktivnosti: direktorica u suradnji s udruženim TZ

Realizacija: 940,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi

Josip Kozarac u Lipovljanima – istraživanje i promotivne aktivnosti: ovaj projekt nije realiziran jer je ravnateljica Knjižnice i čitaonice tijekom 2025. na porodiljnom i roditeljskom dopustu (partner u projektu). Projekt je naveden i u novom Planu upravljanja destinacijom pod nazivom Multimedijsko opremanje Spomen-sobe Josipa Kozarca, te se njegova realizacija očekuje u slijedećem razdoblju.

2.1.2. Sportsko-rekreacijski sadržaji u funkciji razvoja održivog turizma

Digitalne pješačke i biciklističke rute - trošak po ovoj stavci nije ostvaren s obzirom da je izrada digitalnih ruta kompleksan postupak koji zahtjeva određene tehničke predispozicije na web stranici na kojoj bi se rute postavljale. Web stranica TZO Lipovljani je bazična CMS wordpress stranica. Rute su za početak izrađene u google mapsu te su kao takve postavljene na web stranici TZ uz opis i interesne

točke tj. preporučene punktove na ruti. Rute su uvrštene i u novu brošuru Turistički vodič Lipovljani gdje su rute ilustrirane i na taj način se promoviraju i prezentiraju posjetiteljima.

Ostvareni cilj: promocija turističkog proizvoda destinacije – rute.

Realizacija: 0 €

Izrađeno u sklopu brošure Turistički vodič – Lipovljani i na web stranici TZO Lipovljani.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. LIPOVLJANSKI SUSRETI

U terminu 29 – 31. kolovoza održani su Lipovljanski susreti, najveća i najznačajnija kulturna manifestacija nacionalnih manjina u Hrvatskoj, s tradicijom više od pola stoljeća.

Nakon svečanog dočeka i prijema gostiju iz Slovačke te koncerta ansambla Kalina iz Poljske, prvi dan Lipovljanskih susreta, završen je zabavnim programom za sve posjetitelje ove trodnevne manifestacije uz glazbene nastupe Tomislava Bralića i klape Intrade te grupu Crvena Jabuka, uz koju su mnogi posjetitelji i zaplesali. Oni najuporniji, zabavljali su se uz Mišomaniju do ranih jutarnjih sati. Odaziv posjetitelja bio je velik unatoč blagoj kiši koja je padala tijekom večeri.

30. kolovoza održan je centralni dan manifestacije. Sudionici svečanog otvorenja i folklornog programa poslali su zajedničku poruku tolerancije i mira Hrvatskoj i svijetu, jer Lipovljani su poznati kao Europa u malom u kojem uz hrvatski narod žive pripadnici deset nacionalnih manjina koji svakodnevno žive zajedništvo u različitosti. Ovogodišnja zemlja partner Lipovljanskih susreta bila je Poljska, a manifestacija se održala pod pokroviteljstvom predsjednika Republike Hrvatske. U središnjem folklornom programu i na etno-gastro sajmu u središtu Lipovljana predstavilo se 15 nacionalnih manjina, koji su to ipak većinski uspjeli unatoč lošim vremenskim uvjetima. Folklornom programu i velikom etno-gastro sajmu prethodila je panel rasprava u Knjižnici na temu "Doprinos manjina kulturi Hrvatske". Zbog izrazito jake kiše koja dugo nije posustajala, koncerti u subotu nisu održani. U nedjelju je svanuo prekrasan sunčan dan te je manifestacija zabilježila velik broj posjetitelja tijekom cijelog dana, a održani su svi planirani programi.

Iznos stavke smanjen je za 8% u odnosu na planirano iz razloga što jedan dio planiranog troška nije realiziran. Zbog velikog nevremena i kiše koja je bila drugi dan manifestacije nisu održani koncerti i vatromet.

Ostvareni cilj: doprinos promoviranju kulturne baštine koja se temelji na narodnim običajima. Manifestacija je važan gospodarski i društveni događaj budući da bitno doprinosi obogaćivanju turističke ponude te kroz održavanje sajma tradicijskih prehrambenih proizvoda podupire razvoj poljoprivrede i malih proizvođača. Na etno-gastro sajmu sudjelovale su brojne udruge i izlagači, ukupno 28 štandova. U kulturnom programu sudjelovalo je 10 društava, a kroz tri dana bile uključene brojne druge udruge i ustanove. Ukupno je obuhvaćeno oko 400 sudionika te više tisuća posjetitelja.

Realizacija: 78.269,66 €

Izvor sredstava: 64.289,66 € Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu), 13.980 € natječaj HTZ

Preostale troškove potrebne za organizaciju podmirila je Općina Lipovljani iz svojih izvora.

Nositelj aktivnosti: direktorica TZO Lipovljani u suradnji s Općinom Lipovljani i organizacijskim odborom manifestacije.

Struktura troškova:

- izrada promotivnih materijala, zakup oglasnih prostora, fotografiranje:	6.017,73
- glazbeni nastupi i koncerti:	38.996,37
- animacijski i dječji programi:	4.400,00
- zaštitarske usluge:	3.275,00
- trošak reprezentacije i smještaja za izvođače i sudionike:	2.953,34
- usluga digitalnog marketinga:	5.000,00
- trošak produkcije (pozornica, razglas, rasvjeta) i najam šatora:	14.500,00
- trošak smještaja i prehrane (KUD-ovi, glazbenici)	11.110,56
UKUPNO:	78.269,66



Lipovljanski susreti

29. - 31. kolovoza 2025.

31.8. NEDJELJA

<p>09:30 PARK Mini vatrogasni izazov VOTI Lovčan</p> <p>10:30 BOČALISTE UPARKU Turnir u bočanju KK Slavonia (na otvorenom)</p> <p>10:45 KORALISTE "LUNKE" Prijateljska utakmica Borac - nogometni klub Slavonije Lipovljani</p> <p>17:00 PARK Ribičko poslijepodne uz TS Šegrti Škola Sarm Lipovljani: Škola na radionici, rijeke potokovi, počivalo ribe</p> <p>Natjecanje u kuhanju lovačkog golaša - podjela gulaša posjetiteljima</p> <p>Sajam rukotvorina Dječji animacijski i zabavni programi</p> <p>Turnir u pikadu Udruga Umjetničke Župljani</p> <p>2. kolo Kupa ŠKL Slavonije Lipovljani</p> <p>18:30 PARK Dječja interaktivna predstava "Zvončica u potrazi za Petrom Panom"</p> <p>18:30 PARK Nastup Cheerleading Kluba "Iskrice" Lipovljani</p> <p>19:00 PARK Likovna radionica za djecu i odrasle</p> <p>20:00 KORALISTE Stand up predstava TS Comedy Club</p> <p>TS Mangupi</p>	<p>15:00 KORALISTE LIPOVJANI Panel rasprava: "Doprinos manjina kulture Hrvatske"</p> <p>16:00 KORALISTE LIPOVJANI Izložba Veloposlanstva Republike Poljske</p> <p>17:00 PARK Etno-gastro sajam</p> <p>18:15 PARK Mimohod kulturno-umjetničkih društava</p> <p>19:00 KORALISTE Svečano otvorenje Lipovljanskih susreta uz kulturno-umjetnički program i veliki vatromet</p> <p>22:30 KORALISTE KONCERTI TS Slavonske Lefe Džentlmeni</p> <p>DODATNO - SUBOTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Izložba Slavonije i okolice Slavonije • Izložba Slavonije i okolice Slavonije • Izložba Slavonije i okolice Slavonije • Izložba Slavonije i okolice Slavonije <p>Svaki dan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Izložba organizirana zajedno s Hrvatskom i Poljskom
--	---

Zemlja domaćin: Republika Poljska

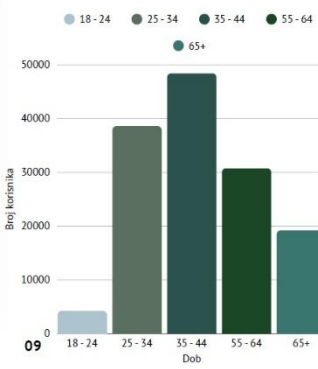
Lipovljanski susreti

29. - 31. kolovoza 2025.

<p>PETAK 29. KOLO</p>	<p>TOMISLAV BRALIČ I KLAPA INTRADE CRVENA JABUKA MIŠOMANJA - MIŠO REAL TRIBUTE BAND</p>
<p>SUBOTA 30. KOLO</p>	<p>KULTURNO-UMJETNIČKI PROGRAM LEITING-GASTRO SAJAM SLAVONSKOLELE DŽENTLmeni</p>
<p>NEDJELJA 31. KOLO</p>	<p>SPORTSKI, ZABAVNI I DJEČJI SADRŽAJ STAND-UP VEČER GLAZBENI I GASTRO PROGRAMI</p>

Newsletter

Za newslettere kreirani su tekstovi te vizualni template, a publika koja je primala newslettere obuhvaćala je lokalne i nacionalne medije, lokalne samouprave te razne udruge, ambasade i ostala povezana udruženja.



- ➔ **95,132**
Ukupan doseg svih kampanja (reach) - broj korisnika koji je barem jednom vidio oglaš
- ➔ **375,920**
Ukupnih impresija - broj koliko je oglaš bio prikazan
- ➔ **16,336**
Ukupnih klikova na oglaš
- ➔ **38,976**
Interakcija s FB stranicom
- ➔ **524**
Like-ova Facebook stranice
- ➔ **1,736**
Reakcija na oglaš (like, share itd.)

Facebook

Na Facebook kanalu rađene su cilijane organske objave i plaćena promocija putem FB Ads kampanja te boost objava.

➤ Kreiranje vizualnog sadržaja

Za potrebe organskog i plaćenog oglašavanja kreirao se vizualni i audio - vizualni sadržaj.

➤ Kreiranje tekstualnog sadržaja

Kreiranje sadržaja prema ciljnim skupinama.

➤ Organske objave

Objavljivanje sadržaja 2 do 3x tjedno.

➤ Plaćeni oglasi

Kreirani oglasi za povećanje svjesnosti te za poticanje angažmana publike kao i retargeting kampanje za finalno privlačenje publike.



Pregledi korisnika

Sadržaj su gledali 82% novi korisnici, 18% postojeći.



Interakcija na sadržaj

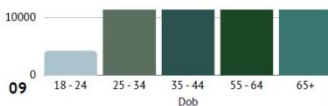
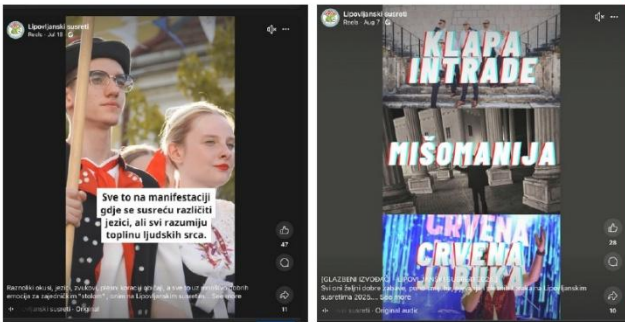
50% interakcija došlo je od novih korisnika, a 50% od postojećih.

- ➔ **821,011**
Ukupnih pregleda sadržaja
- ➔ **7,011**
Ukupnih reakcija na sav sadržaj
- ➔ **438**
Net followers (broj novih pratitelja oduzetih za one koji su prestali to biti),

04

Vizuali i reels materijali

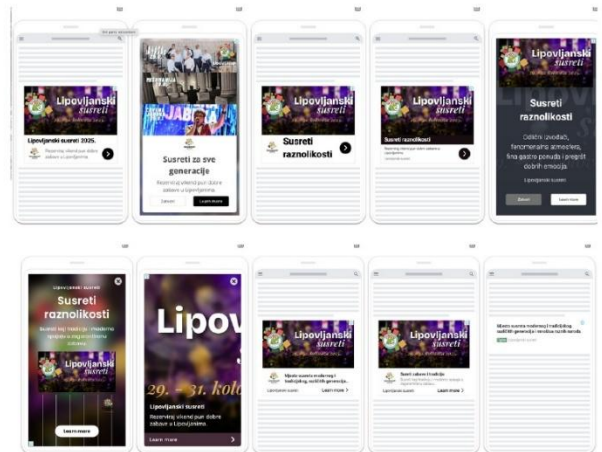
Primjeri izrađenih reels videa za potrebe organskih i plaćenih objava.



- ➔ **524**
Like-ova Facebook stranice
- ➔ **1,736**
Reakcija na oglaš (like, share itd.)

Google Ads

Kreiran je Google Display oglaš s ciljem promocije putem raznih medija i targetiranja ciljne skupine koja je prema prethodnim pretraživanjima iskazala interes za manifestacije i putovanjima. Targetiranje je izvršeno putem raznih medija / portala.



2.3.2. ADVENTSKI SAJAM U LIPOVLJANIMA

Ususret božićnim blagdanima, Turistička zajednica općine Lipovljani organizirala je, u subotu 6. prosinca, Adventski sajam u centru Lipovljana. Sajam je bio dobro posjećen, a u njegovom programu nastupili su domaći izvođači i TS Džentlmeni. TS Džentlmeni prvotno su bili angažirani u sklopu Lipovljanskih susreta, ali tada zbog jake kiše nisu nastupili. Kako je honorar bio plaćen unaprijed, svoj nastup odradili su u sklopu Adventskog sajma. Najprije su nastupili najmlađi plesači KUD- Lipa, a potom i učenici češkog jezika Češke besede općine Lipovljani, te solo gitarist Kristijan Sudra iz Lipovljana, član Matice slovačke Lipovljani, s obradom božićnih pjesama. Za sve posjetitelje udruge su pripremile i prigodnu hranu i piće, a na većini prezentacijskih štandova našlo se i obilje slastica, uglavnom prigodnih kolača. Hranu su na sajmu pripremali članovi ŠRD "Šaran" i članovi Kuglačkog kluba Slavonac. Slastice su pripremili članovi KUD-a Lipa, KPDU Karpati, Matica slovačka Lipovljani, članice Češke besede općine Lipovljani, članice Učeničke zadruge Osnovne škole Josipa Kozarca, Udruga žena Mlinarice iz Piljenica, Udruga žena iz Međurića i Dječji vrtić Iskrice. Članovi Kluba tehničke kulture Lipovljani izradili su i pripremili vrlo zanimljivu kolekciju božićnih ukrasa, dok se na preostalim štandovima tradicijskih obrta moglo pronaći vrlo lijepih rukotvorina. Ovogodišnji Adventski sajam u Lipovljanima održan je u prigodno osvijetljenom parku, uz obilazak Sv. Nikole i Krampusa te posjetu Grinča.

Ostvareni cilj: na Adventskom sajmu posjetiteljima se predstavljaju proizvođači proizvoda i tradicijskih rukotvorina, te KUD-ovi i društva koji čuvaju i promiču tradicijsku baštinu i običaje. Ukupno je sudjelovalo 17 izlagača i udruga.

Nositelj aktivnosti: direktorica u suradnji s Općinom Lipovljani i poduzećem Lipkom servisi d.o.o.

Realizacija: 9.065,42 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

Struktura troškova:

- dječji i ostali animacijski programi:	2.144,00
- usluga aranžiranja i dekoracija:	1.000,00
- usluga fotografiranja:	298,61
- najam opreme i komunalne usluge (krov bine, razglas, štandovi, kante za smeće):	5.292,06
- ostali troškovi (bomboni, vino, baterije za lampice i sl.):	330,75
UKUPNO:	9.065,42



2.3.3. Ostale manifestacije i događanja - suorganizacija

U 2025. godini TZO Lipovljani financijski i organizacijski pomogla je određene manifestacije, događanja i projekte u suradnji s domaćim udrugama i ustanovama. TZO Lipovljani direktno je podmirila dio troškova kao suorganizator.

Ostvareni cilj: održavanje tradicionalnih i drugih događanja na području Općine Lipovljani, (Krivaj, Kraljeva Velika, Piljenice i Lipovljani) što doprinosi bržem i kvalitetnijem razvoju kulturnog turizma, te prepoznatljivosti i promociji Lipovljana.

Nositelj aktivnosti: direktorica u suradnji s lokalnim udrugama, društvima, mjesnim odborima i ustanovama.

Realizacija: 12.511,35 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

DAN OPĆINE LIPOVLJANI

U sklopu obilježavanja Dana Općine Lipovljani TZO Lipovljani 16. ožujka organizirala je događanje u parku. Posjetitelji su mogli kušati domaći fiš ŠRD Šaran i gulaš LD Srnjak, uz pratnju TS Ukradeno vrijeme. Isti dan održavalo se i međunarodno natjecanje u slaganju rubikove kocke, sa posjetiteljima iz brojnih zemalja i RH. U planu je bilo održavanje i lipovljanske biciklijade Pedalica, ali zbog kiše to nije bilo ostvareno.

Nositelj aktivnosti: direktorica u suradnji s Općinom Lipovljani i lokalnim udrugama

Realizacija: 2.036,15 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

ANTUNOVO U KRALJEVOJ VELIKOJ

Tradicionalna pučka manifestacija održala se 13. i 14. lipnja. Direktorica TZO Lipovljani izradila je plakat događanja, a TZO Lipovljani financijski je pomogla organizaciju u iznosu od 2.306,16 € za glazbene izvođače, najam šatora i namirnice.

ROKOVO U KRIVAJU

Tradicionalna pučka manifestacija održana je 16. kolovoza u organizaciji MO Krivaj. TZO Lipovljani financijski je podržala događanje u iznosu od 1.297,50 € namijenjenih za najam turističkog vlakića za potrebe puhačkog orkestra, te u nabavci promotivnih majica. Članovi mjesnog odbora Krivaj donijeli su odluku da u 2025. godini neće organizirati zabavni i večernji program.

IVANJE U PILJENICAMA

Ova tradicionalna pučka manifestacija koja se odvija svake godine u Piljenicama održana je 29. kolovoza povodom spomendana sv. Ivana Glavosjeka. TZO Lipovljani financijski je podržala događanje u iznosu od 1.200,00 € za trošak glazbenog izvođača, te u nabavci promotivnih majica.

Ostala događanja i aktivnosti:

TZO Lipovljani financijski se uključila kroz suorganizaciju slijedećih događanja:

- Klub tehničke kulture Lipovljani za robotička natjecanja u iznosu 1.075,00 € (nabavka majica i dr. opreme);
- Suorganizacija proslave Praznika rada u parku s ŠRD Šaran Lipovljani u iznosu 1.253,67 € (glazbeni izvođač, namirnice);
- Maskenbal u Kraljevoj Velikoj u iznosu 827,94 € (glazbeni izvođač);
- nabava promotivnih majica za događanja na području općine u iznosu 1.366,31 (Rokovo, Ivanje, ŠNK Slavonac, malonogometni turnir);
- Uskrs u parku s MO Lipovljani (nabava bombona);
- Malonogometni turnir Lipovljani (nabava majica i cerade);
- Financiranje nabave šatora za DVD Lipovljani po odluci Turističkog vijeća u iznosu 1.064,70 €, za potrebe održavanja kampova.

ANTUNOVO 20
Kraljeva Velika 25



SUBOTA / 14. lipnja
igralište Urije
Memorijalne nogometne utakmice "Antun Neduk-Dok":
11:00 utakmica - pioniri
17:00 završnica ženskog turnira
19:00 utakmica - seniori
Turnir u beli - prijave do 15:00
kotizacija 20€, po paru / 1. nagrada 50%,
2. nagrada 20%, 3. nagrada 10% kotizacije
21:00 podjela gulaša
LD Srinjak Lipovljani
21:00 zabava uz "TSB Band"

PETAK / 13. lipnja
Crkva Sv. Antuna
11:00 Sveta misa
tradicionalna munta
igralište Urije
Turnir u pikadu - prijave do 16:00
kotizacija 20€, po paru / 1. nagrada 40%,
2. nagrada 20%, 3. nagrada 10% kotizacije
17:00 ženski malonogometni turnir
21:00 zabava uz "Platinum Band"

Svaki dan:
ugostiteljska posuda
dječji napuhanci

Organizatori:
NK Stari Grad i MO Kraljeva Velika i DVD Kraljeva Velika



2.4. Turistička infrastruktura

TZO Lipovljani nema takvu infrastrukturu danu na upravljanje.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Nije ostvaren trošak u 2025.

Otvorena kušaonica meda u Lipovljanima

Inovativnu i vrlo zanimljivu kušaonicu meda pustio je u rad, u ponedjeljak, 16. lipnja 2025., obiteljski obrt Turas u Lipovljanima. Novootvorena kušaonica meda nalazi se na početku Kolodvorske ulice u Lipovljanima, a priprema i uređenje kušaonice trajalo je gotovo godinu dana. Cilj i namjena kušaonice meda Pčelarstva Turas približiti je med i ostale pčelarske proizvode svakoj zainteresiranoj osobi, ali i poboljšati prodaju meda na kućnom pragu. U kušaonici se može kušati i kupiti 5 vrsta meda, ali i naučiti mnogo toga o pčelama i pčelarstvu, medu, proizvodima od meda, te potrebi zaštite i očuvanja pčela. Kušaonica je otvorena za sve posjetitelje u terminu 8 - 20 h. Za veće skupine moguće je organizirati edukacijske i prezentacijske sadržaje po najavi. TZO Lipovljani postavila je turističku signalizaciju za kušaonicu meda, redovito naručuje i suvenire koje dijeli poslovnim partnerima i suradnicima čime te promovira kušaonicu u svojim promotivnim materijalima i web stranicama.

Kušaonica meda Pčelarstvo Turas dobitnik je i nagrade Suncokret ruralnog turizma - brončani suncokret u kategoriji pčelarski turizam.



3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Gostovanje na međunarodnom kongresu slastica Interslast

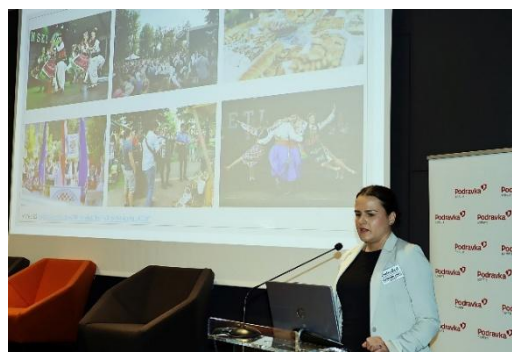
U organizaciji Turističke zajednice općine Lipovljani, manjinske udruge, Češka beseda općine Lipovljani i Kulturno prosvjetno društvo Karpati iz Lipovljana, predstavile su se na Međunarodnom kongresu slastica Interslast. Po 14. puta Interslast je održan 14. listopada u hotelu Well u Tuhelju. Interslast ima za cilj prezentaciju hrvatskog slastičarstva, koje je velik dio naše turističke ponude tijekom čitave godine za domaće i strane turiste, ali i očuvanje tradicije spremanja kolača i drugih slastica iz vremena od prije stotinu godina. Velik broj udruga kontinentalnog dijela Hrvatske, izložio je svoje tradicijske

slastice, a osim posjetitelja, slastice su razgledali i degustirali, članovi ocjenjivačke komisije, ali i učenici nekoliko škola slastičarstva iz Hrvatske i Slovenije. O Lipovljanima, Lipovljanskim susretima i njihovom gastro sajmu udruga, prisutnim gostima, sudionicima festivala, prezentaciju je održala direktorica TZO Lipovljani Marijana Musij. Uz predstavljanje izloženih slastica, uputila je i poziv da posjete Lipovljanske susrete, najznačajniju manifestaciju nacionalnih manjina RH. U sklopu ove prezentacije posebno su predstavljene ukrajinske i češke slastice iz Lipovljana.

Nositelj aktivnosti: direktorica u suradnji s lokalnim udrugama

Realizacija: 437,50 € (trošak mini busa)

Izvor sredstava: izvorni prihodi



Klub tehničke kulture Lipovljani ostvaruje zapažene rezultate na državnim i svjetskim natjecanjima te uspješno promovira STEM i Lipovljane

Iza članova Kluba tehničke kulture Lipovljani, 2025. godina najuspješnije je razdoblje u povijesti ovog mladog kluba. Osvojili su prvo mjesto na natjecanju First Lego League u Hrvatskoj, pa su predstavljali Hrvatsku na svjetskom finalu u Houstonu, SAD. Na državnom natjecanju World Robot Olympiad sudjelovali su s čak pet timova, od kojih su se tri plasirala na europsko prvenstvo u Sloveniju i svjetsko prvenstvo u Singapuru. U studenom 2025., na svjetskoj završnici WRO Singapore, osvojili su 31. mjesto od 74 najboljih ekipa iz cijeloga svijeta.

Osim međunarodne promocije Lipovljana, Sisačko-moslavačke županije te cijele Hrvatske, zasigurno su doprinijeli i velikoj promociji STEM područja, robotike i inovacija. TZO Lipovljani velika je podrška Klubu tehničke kulture kroz suorganizaciju domaćih natjecanja u robotici ili slaganju rubikove kocke, do pomoći u odlasku na brojna natjecanja. Klub redovito sudjeluje na štandu za Lipovljanske susrete ili Adventski sajam gdje prezentiraju svoj rad.



3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Nije ostvaren trošak.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Ostvareni trošak odnosi se na nabavku suvenir čaja od lipa. Suveniri se kroz godinu dijele gostima, delegacijama, sudionicima programa, partnerima i sl.

Ostvareni cilj: prezentacija i promocija

Nositelj aktivnosti: direktorica

Planirana sredstva: 562,50 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ

3.4. Internetske stranice

Trošak se odnosi na produženje hosting usluge za stranicu www.turizam-lipovljani.hr te na izradu i hosting uslugu nove web stranice za manifestaciju Lipovljanski susreti www.lipovljanskisusreti.com. Naša najveća manifestacija zaslužuje svoju posebnu web stranicu na kojoj će se prikazivati vijesti, najave, foto i video objave, a kojom će se dodatno promovirati ovo događanje te svim zainteresiranima na jednom mjestu prikazivati potrebne informacije.

Osim navedenog direktorica upravlja facebook stranicom Turistička zajednica Općine Lipovljani, instagram stranicom Lipovljani_Croatia te uz ostale korisnike objavljuje na facebook i instagram stranici Lipovljanski susreti.

Ostvareni cilj: pružanje informacija i prezentacija turističke ponude.

Nositelj aktivnosti: direktorica

Realizacija: 1.524,42 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ



3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Nije ostvaren trošak po ovoj stavci.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. Smeđa signalizacija

TZO Lipovljani naručila je izradu i postavljanje dodatnih tabli turističke smeđe signalizacije za novo otvorene objekte Bistro LuMa i Kušaonicu meda Turas.

Ostvareni cilj: postavljanje turističke signalizacije, informiranje posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: direktorica

Realizacija: 2.322,50 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Nema troška po ovoj stavci.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Nema troška po ovoj stavci.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1. Hortikulturno uređenje mjesta

Turistička zajednica Općine Lipovljani zasadila je 34 novih stabala sufinanciranih natječajem Hrvatske turističke zajednice "Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours". Zasađena su stabla velelisne lipe i običnog graba i to u urbanim dijelovima Općine Lipovljani kako bi se osim estetske funkcije utjecalo i na smanjenje ugljičnog otiska te promovirala Hrvatska kao održiva destinacija. Ujedno, promiče se važnost očuvanja okoliša, brendiranje Hrvatske kao održive turističke destinacije te podizanje svijesti o važnosti održivog razvoja. Stabla su i ove godine zasađena u suradnji s općinskom tvrtkom Lipkom servisi d.o.o.

Ostvareni cilj: uređenje okoliša i poboljšanje boravka gostiju.

Nositelj aktivnosti: direktorica u suradnji s Općinom Lipovljani i poduzećem Lipkom servisi d.o.o.

Realizacija: 1.980,00 €

Izvor sredstava: 1.267,98 € natječaj Hrvatske turističke zajednice, preostalo izvorni prihodi TZ

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZO Lipovljani član je LAG-a Moslavina te plaća članarinu.

Nositelj aktivnosti: direktorica

Realizacija: 25,00 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Trošak se odnosi na plaću direktorice i isplatu prigodnih godišnjih naknada (do neoporezivog iznosa) sukladno Odlukama tijela TZ. Trošak uključuje i isplatu razlike u plaći direktorice za razdoblje 12./2024. – 12./2025. – sukladno odluci predsjednika TZ.

Nositelj aktivnosti: direktorica

Realizacija: 41.130,04 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu)

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi se odnose na uredsku opremu i materijal, troškove platnog prometa, računovodstvene troškove, troškove poštarine, osiguranja, naknade bankama i sl.

Nositelj aktivnosti: direktorica

Realizacija: 4.258,87 €

Izvor sredstava: Općina Lipovljani (stavka TZ u proračunu), izvorni prihodi TZ i preneseni prihod iz prethodne godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Troškovi se odnose na reprezentaciju i prigodne poklon pakete za članove tijela TZ povodom blagdanskih sjednica Vijeća i Skupštine. Jednom godišnje TZ priredi simbolične poklon paketiće te ručak, kao zahvalu članovima za volonterski rad u tijelima TZ.

Nositelj aktivnosti: direktorica

Realizacija: 1.045,20 €

Izvor sredstava: izvorni prihodi TZ

7. REZERVA

Nositelj aktivnosti: direktorica

Realizacija: 3.000,00 €

Izvor sredstava: razlika prihodi-rashodi

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nije ostvareno.

REZULTAT POSLOVANJA

- rashodi su realizirani u ukupnom iznosu od 166.039,86 eura što je za 9% manje od planiranog iz razloga što nije bilo moguće realizirati sve projekte navedene u Programu rada
- ostvaren je višak prihoda od 12.659,22 eura koji se prenosi u 2026. godinu za realizaciju manifestacija i projekata, posebice onih navedenih u Planu upravljanja destinacijom
- računovodstveno se ne bilježi stavka 7. rezerva, nju iskazuje TZ sukladno metodologiji izrade programa rada i financijskog plana
- Računovodstveni rezultat:
Na žiro-računu 31.12.2025. : 25.123,83
Obveze za plaću i dobavljače: 9.464,61
Razlika prihodi-rashodi: 15.659,22

ZAKLJUČAK

Temeljem usvojenog Programa rada i njegovih izmjena provedene su brojne aktivnosti, od organizacije i suorganizacije događanja, promotivnih aktivnosti, suradnje s turističkih dionicima i drugim suradnicima, te administrativni poslovi vođenja turističke zajednice.

Sukladno zakonskoj obvezi izrađen je Plan upravljanja destinacijom Općine Lipovljane za iduće četverogodišnje razdoblje. Turistička zajednica aktivno je radila na planiranju i razvoju turističkih proizvoda i poboljšanju uvjeta boravka turista i posjetitelja.

Neprovedene aktivnosti iz Programa rada rezultat su prilika na koje TZ nije mogla utjecati. Direktorica turističke zajednice usko je surađivala s djelatnicima i načelnikom Općine Lipovljani te predsjednikom općinskog vijeća Općine Lipovljani. U 2025. godini otvoren je novi ugostiteljski objekt Bistro LuMa koji je sufinanciran i iz javnog poziva Općine Lipovljani za dodjelu potpora za poticanje razvoja turizma na području Općine Lipovljani, kojim Općina sufinancira gradnju, rekonstrukciju i otvaranje novih smještajnih kapaciteta ili ugostiteljskih objekata za posluživanje hrane i pića. U protekloj godini otvorena je i nova kušaonica meda obitelji Turas, u centru Lipovljana, koja će zasigurno doprinijeti turističkoj ponudi destinacije.

Svoje aktivnosti turistička zajednica provodila je sukladno financijskim mogućnostima, racionalno i svrsishodno. Tijekom 2025. godine redovno su podnašana sva potrebna izvješća i održavane sjednice tijela. Održane su dvije sjednice Skupštine i tri sjednice Turističkog vijeća, na kojima je raspravljana aktima predviđena problematika.

Realizacija financijskog plana za 2025. – tablični prikaz

PRIHODI		PLAN ZA 2025.	REBALANS	REALIZACIJA	indeks realizacija /plan
1.	Izvorni prihodi	8.650,00	7.655,00	8.343,39	96
1.1.	<i>Turistička pristojba</i>	650,00	655,00	155,25	
1.2.	<i>Članarina</i>	8.000,00	7.000,00	8.188,14	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	152.194,00	153.028,00	153.028,00	101
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	20.000,00	15.247,98	15.247,98	76
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	2.441,25	2.068,87	2.074,03	85
7.	Ostali prihodi	0,00	17,00	5,68	
SVEUKUPNO		183.285,25	178.016,85	178.699,08	97

RASHODI		PLAN ZA 2025.	REBALANS	REALIZACIJA	indeks realizacija /plan
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000,00	8.750,00	8.750,00	88
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	8.750,00	8.750,00	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	112.125,00	101.005,76	100.786,43	90
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	12.625,00	940,00	940,00	
2.1.1.	<i>Valorizacija prirodne i kulturne baštine Lipovljana kroz razvoj održivog turizma</i>	10.625,00	940,00	940,00	
2.1.2.	<i>Sportsko-rekreacijski sadržaji u funkciji razvoja održivog turizma</i>	2.000,00	0,00	0,00	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	99.500,00	100.065,76	99.846,43	
2.3.1.	<i>Lipovljanski susreti</i>	85.000,00	77.019,66	78.269,66	
2.3.2.	<i>Adventski sajam u Lipovljanima</i>	4.500,00	9.700,00	9.065,42	
2.3.3.	<i>Ostale manifestacije i događanja - suorganizacija</i>	10.000,00	13.346,10	12.511,35	
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	5.440,00	5.585,00	4.846,92	89
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	100,00	437,50	437,50	
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,00	0,00	

	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	1.300,00	1.300,00	562,50	
	3.4.	Internetske stranice	40,00	1.525,00	1.524,42	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500,00	0,00	0,00	
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	2.500,00	2.322,50	2.322,50	
	3.6.1.	<i>Dopuna signalizacije, infopunktovi i sl.</i>	2.500,00	2.322,50	2.322,50	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.375,00	2.203,21	2.203,21	65
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.375,00	2.203,21	2.203,21	
	4.3.1.	<i>Hortikulturno uređenje mjesta</i>	2.000,00	1.980,00	1.980,00	
	4.3.2.	<i>Prigodno uređenje mjesta</i>	1.375,00	223,21	223,21	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	25,00	25,00	25,00	100
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	25,00	25,00	25,00	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	49.320,25	46.530,04	46.428,30	94
	6.1.	Plaće	45.105,00	41.130,04	41.130,04	
	6.2.	Materijalni troškovi	3.365,25	4.300,00	4.253,06	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	850,00	1.100,00	1.045,20	
7.		REZERVA	3.000,00	3.000,00	3.000,00	0
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	
UKUPNO			183.285,25	167.099,01	166.039,86	91

Klasa: 400-01/26-01/1
 Ur.br. 2176-13-1-01-26-1
 Lipovljani, ožujak 2026.

Pripremila
 Marijana Musij
 direktorica TZO Lipovljani

Predsjednik TZO Lipovljani
 Nikola Horvat